



## **Participa en proyectos internacionales de gran importancia**

### **Bathco da el salto al sector hotelero internacional**

#### **Las exportaciones a cadenas hoteleras supusieron, el pasado año, un aumento del 8% en las exportaciones totales de la compañía.**

**Santander. Febrero de 2010: Bathco**, marca de referencia en diseño para el cuarto de baño, en su continua expansión internacional y a pesar de la importante crisis que afecta al sector inmobiliario, sigue abriendo nuevos mercados internacionales y se encuentra actualmente con 4 obras y proyectos hoteleros en distintas regiones del mundo.

México, es uno de los países en los que, actualmente, la marca española está exportando sus lavabos a la importante cadena hotelera **Intercontinental** de 5\* lo que supone una expansión de negocio y un reconocimiento internacional sin precedentes para una empresa española del sector del diseño para el lavabo. Bathco ha participado anteriormente en 15 proyectos hoteleros internacionales de gran volumen y envergadura que supusieron un aumento del 8% en las exportaciones de la compañía *"Para Bathco es un importante salto cualitativo y cuantitativo estar presente en los principales proyectos hoteleros internacionales. Es una victoria de nuestra constante apuesta por un diseño innovador y una cuidada calidad"*, afirma **José López Cortés, Gerente de Bathco**.

Además, la participación de Bathco en el sector hotelero será un excelente escaparate para sus productos ya que, en su mayoría, los nuevos hoteles estarán situados en zonas y países de gran auge que recibirán anualmente la visita de millones de turistas o ejecutivos que podrán conocer y beneficiarse del diseño y la calidad de los lavabos de Bathco.

La firma **Bathco** apuesta, desde su creación, por el diseño y la innovación en sus productos lo que le ha llevado a ser líder en el sector y tener una presencia continua en los mercados internacionales, exportando sus productos a más de cincuenta países. Además del sector de la construcción, **Bathco** se ha posicionado igualmente en las más importantes cadenas de gran distribución europeas, donde su presencia es cada vez más sólida e importante debido a su gran dinamismo y a su clara filosofía: ofrecer un producto de renovado diseño a un precio muy competitivo. Diseño e innovación al alcance de todos los públicos.



### **Sobre THE BATHCO:**

**THE BATHCO**, con sede en Santander y más de 30 años en el sector del diseño para el lavabo, cuenta en la actualidad con más de trescientos artículos capaces de satisfacer las demandas de una clientela amplia y diversificada, repartida por más de cincuenta países de los cinco continentes. El diseño es una de las principales herramientas de su trabajo cotidiano, por eso, **THE BATHCO** colabora de forma asidua con importantes diseñadores industriales de reputación internacional como Dhemmen, Estímulo, Pascual Salvador o Marcelo Alegre. La web [www.thebathcollection.com](http://www.thebathcollection.com) recoge toda la información de sus novedades, catálogo o lanzamientos comerciales.