



**BATHCO seguirá ayudando en acciones sociales a lo largo del próximo año.**

## **BATHCO colabora un año más con la Cocina Económica.**

**Ha entregado media tonelada de alimentos procedentes de la donación de parte de la paga extra de Navidad de los trabajadores y de la integra del Gerente de la empresa.**

**Santander. Diciembre de 2009:** BATHCO, marca de referencia en lavabos de diseño, de la mano de su Gerente **D. José López Cortés** ha hecho entrega a la Cocina Económica de un lote de 36 cestas de Navidad compuestas por productos Navideños, así como media tonelada de alimentos no perecederos como legumbres, pastas, conservas y repostería.

Por segundo año consecutivo, **BATHCO** ha donado a esta institución, media tonelada de alimentos para, en colaboración con la cocina económica, atender a las personas que requieren de estos servicios e impulsar un movimiento de apoyo a estas asociaciones benéficas sin ánimo de lucro.

Esta colaboración se ha realizado gracias a la solidaridad de la totalidad de la plantilla de **BATHCO** que ha donado dos días de sueldo de la paga extraordinaria de Navidad y por iniciativa de su Gerente, el cual ha donado la totalidad de la misma para poder realizar esta acción. *“En esta acción han colaborado, sin excepción, los 35 trabajadores de THE BATHCO conscientes de la necesidad de ayudar a esta tipo de instituciones que realizan esta valiosa labor”*, afirmó D. José López Cortés, Gerente de THE BATHCO.

La Cocina Económica, de la mano de las Hijas de la Caridad, lleva más de 100 años ayudando a los más necesitados a través de comedores sociales y de talleres ocupacionales que permiten enseñar un oficio y el trabajo en equipo a los más necesitados. Es en estos momentos de recesión económica, cuando el número de personas sin recursos aumenta y las ayudas a este tipo de instituciones se hacen más necesarias.



### **Sobre BATHCO:**

**BATHCO**, con sede en Santander y más de 30 años en el sector del baño, cuenta en la actualidad con más de trescientos artículos capaces de satisfacer las demandas de una clientela amplia y diversificada, repartida por más de cincuenta países de los cinco continentes. El diseño es una de las principales herramientas de su trabajo cotidiano, por eso, **BATHCO** colabora de forma asidua con importantes diseñadores industriales de reputación internacional como Dhemmen, Estímulo, Pascual Salvador o Marcelo Alegre. La web [www.thebathcollection.com](http://www.thebathcollection.com) recoge toda la información de sus novedades, catálogo o lanzamientos comerciales.