



Nota de prensa 02.Marzo.2011

## **Bathco lanza el 1º número de su revista corporativa “The Bath Collection Magazine”.**

Bathco fiel a su apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías, lanza el primer número de su revista corporativa “*The Bath Collection Magazine*”, una publicación bimensual gratuita, lanzada en formato virtual, a la que tienen acceso todos los interesados en **bathco** y en el sector sanitarista.

Su contenido está plenamente relacionado con **bathco**, el sector baño y todo lo que le rodea. Información corporativa, estudios de mercado, ferias etc, etc. La intención del equipo de **bathco** es informar, compartir novedades y opiniones con los lectores llegando a convertir ésta publicación en un vehículo del conocimiento destinado a quienes se interesan por éste sector.

A través de la revista y la página en facebook de Bathco “*The Bath Collection*”, lanzan también el **I Concurso de Exposiciones Bathco** donde todos los clientes de la empresa pueden participar subiendo las fotografías de sus exposiciones a la página pudiendo ganar grandes premios. Un jurado formado por trabajadores de **bathco** decidirá quienes son los 3 finalistas del concurso.

Más información sobre “[The Bath Collection Magazine](#)” y el “I Concurso de Exposiciones Bathco” en [www.thebathcollection.com](http://www.thebathcollection.com) y en la página de [facebook](#) de Bathco.