

# Trend & Bath

---

Nº 2. Materiales para el futuro / Materials for the future

[www.thebathcollection.com](http://www.thebathcollection.com)



# A fondo...



## Cemlab

Centro Tecnológico de Componentes  
Component Technology Centre

Santander  
España / Spain

Hoy en día la **innovación** es considerada como uno de los factores básicos de desarrollo en los países avanzados. En un sector tan competitivo como es el cerámico, ha pasado a ser un factor clave para las empresas. Pero se trata de una innovación que va más allá de la incorporación de tecnología en el proceso de fabricación de un producto, se trata de prever las necesidades de los mercados para generar nuevos productos o nuevas prestaciones con el menor coste posible.

**Bathco** basa parte de su éxito en su capacidad para generar nuevo producto y adelantarse a las necesidades del mercado. Para ello cuenta con colaboradores en materia de investigación e innovación como es el **Centro Tecnológico de Componentes de Cantabria**. Hablamos con Beatriz Sancristóbal, directora de proyectos del CTC, que nos avanza los detalles del nuevo material que han desarrollado para la compañía fabricante de lavabos.

Today **innovation** is considered a basic force driving development in advanced countries. In a sector as competitive as ceramics, it has become a key factor for companies. But this means a type of innovation that goes beyond incorporating new technology into the manufacturing process for a product; it is a question of foreseeing market needs to generate new products or product features at the lowest possible cost.

**Bathco** bases its success partly on its capacity to generate new products and anticipate the needs of the market. In doing so, it works with institutions dedicated to research and innovation like the **Component Technology Centre of Cantabria (CTC)**. We talk to Beatriz Sancristóbal, the director of new projects at the CTC, who explains the details of the new material they have developed for the washbasin manufacturer.

### ¿En qué ha consistido la colaboración entre Bathco y el CTC?

El Centro Tecnológico de Componentes ha colaborado con Bathco en el desarrollo de un **proyecto de I+D** para conseguir lavabos de cemento con propiedades mejoradas gracias al empleo de nanomateriales.

La colaboración, que comenzó hace 25 meses, es un caso de éxito que ejemplifica con claridad los beneficios que puede reportar la alianza entre una empresa innovadora y el único **Centro Tecnológico de Cantabria** ya que se ha conseguido un producto con las propiedades necesarias para cubrir un nicho de mercado.

### ¿Cómo afrontáis desde el CTC el proyecto que os presenta Bathco?

Hemos afrontado el proyecto con mucha ilusión. El sector del baño era un sector nuevo para nosotros y, por tanto, repleto de oportunidades pendientes de explorar. El área de **Materiales Avanzados y Nanomateriales** del CTC hizo frente al reto de conseguir mejorar las propiedades de los lavabos, partiendo un material convencional como el cemento.

### ¿Cómo ha sido el trabajo de investigación?

Conocíamos el material y también las problemáticas que tienen en la actualidad este tipo de productos como los efectos de la humedad. El equipo del CTC implicado en el proyecto ha seleccionado uno por uno todos los componentes de la **nueva formulación**, de modo que el producto final responde satisfactoriamente a todas las necesidades planteadas por Bathco.

Tras esa selección, se llevó a cabo la fase experimental en nuestros laboratorios. Esta etapa consistió en la combinación de los componentes en proporciones diferentes hasta alcanzar las propiedades que solicitaba Bathco.

### ¿Qué aportará este nuevo material al sector del baño?

Se trata de una formulación nueva que, partiendo del cemento tradicional, consigue un producto más ligero, más impermeable y con una amplia gama de posibles tonalidades y acabados en el producto final. Es decir, **mejora notablemente** las propiedades de los lavabos de cemento que están actualmente en el mercado.

### ¿Qué características tiene el material resultante?

Con el material desarrollado se consigue un lavabo evolucionado, con un material innovador, en el que se ha mejorado el peso (40% más ligero), se ha mejorado la permeabilidad, (80% más resistente al agua), y se ha conseguido un acabado natural.

### Bathco y el CTC están en conversaciones para desarrollar un proyecto sostenible, ¿podría avanzarnos algún detalle?

El desarrollo de este proyecto está muy vinculado a estudiar el **ciclo de vida de los productos**. Es decir, se trata de realizar múltiples investigaciones en torno a este ámbito para conocer en qué momento del ciclo de vida el producto aporta valor. Otros aspectos relacionados con el proyecto serían la localización y determinación de los aspectos medioambientales críticos, el control y seguimiento de los mismos durante el proceso o la reutilización de los residuos en la formulación y fabricación de materiales.

### ¿Qué aportan los proyectos sostenibles a las empresas?

Los proyectos sostenibles aportan **beneficios en diversas áreas**. Además de mejorar el resultado comercial y la rentabilidad financiera, también facilitan la inclusión de mejores prácticas productivas y comerciales que generan beneficios sociales y ambientales.

Estos proyectos están soportados en criterios económicos, criterios ambientales y criterios sociales. Lejos de la percepción de que desarrollar proyectos sostenibles está asociado a "proyectos poco competitivos" que pueden resultar "costosos", lo que permite es una **reducción de costes**, incrementar las utilidades del producto, acceso a nuevos mercados, mejora de la imagen pública y elevar los niveles de calidad. Todo beneficio para una gestión eficiente de las empresas.

### What does the collaboration between Bathco and the CTC consist of?

The Component Technology Centre collaborated with Bathco on an **R&D project** to develop cement sinks with better properties thanks to the use of nanomaterials.

The collaboration, which started just over two years ago, is a success story that clearly exemplifies the benefits that can come from a partnership between an innovative company and **Cantabria's only technology centre**,



# A fondo...



## Más que un cemento

/ A cement and more

because the result was a product with the properties required to cover a market niche.

**How did the CTC approach the project Bathco presented to you?**

We approached the project with great enthusiasm. The bathroom sector is a new one for us, and so it is full of opportunities to be explored. The **Advanced and Nanomaterials area** of the CTC faced the challenge of improving the properties of washbasins from the starting point of a conventional material like cement.

**What was the research work like?**

We were familiar with the material and also with the problems associated with these types of products at the moment, such as the effects of moisture. The CTC team working on the project selected the ingredients of the **new formula** one by one, to ensure that

the end product would satisfactorily meet all the requirements proposed by Bathco. Following this selection, there was an experimental phase in our laboratories. This stage consisted of combining the ingredients in different proportions until the properties identified by Bathco were achieved.

**What will this new material contribute to the bathroom sector?**

This is a new formulation that, starting with traditional cement, results in a product that is lighter, more impervious to water, and one that enables a wide range of possible hues and finishes in the final product. In other words, it **significantly improves** on the properties of the cement washbasins currently on the market.

**What are the characteristics of the resulting material?**

The material developed results in an evolved washbasin, using an innovative material, with improvements in weight (40% lighter), impermeability (80% more resistant to water), and with a natural finish.

**Bathco and the CTC are in discussions to develop a sustainable project. Could you fill us in on some of the details?**

The development of this project is closely linked to studying **the life cycle of the products**. In other words, it's a question of multiple research lines in this area to find out the point in the life cycle where the product adds value. Other aspects related to the project would be to identify and determine the critical environmental aspects, control and monitor these during the process or the reuse of the waste generated in the formulation and production of the materials.

**What do sustainable projects do for companies?**

Sustainable projects bring benefits in a **variety of areas**. In addition to helping sales and profitability, they also facilitate the inclusion of best practices in production and sales that generate social and environmental benefits. These projects are supported by economic factors, environmental factors, and social factors. Far from the perception that sustainable projects are associated with "non-competitive projects" that can "run up costs", what they really do is **reduce costs**, expand uses for the product, improve the company's public image, and raise quality levels. All of which benefits efficient management of companies.



# Tendencias

## Bárbara Aurell



Bárbara Aurell es la cara visible de **Espacio en Blanco**, un estudio creativo de interiorismo situado en Barcelona que tiene como meta crear, adecuar o restaurar espacios y conectarlos con las aspiraciones personales de quienes lo van a disfrutar y compartir.

Se trata de proyectos para personas con quienes Aurell establece una relación muy cercana para poder adecuar sus gustos y preferencias personales a cada espacio que la interiorista transforma y decora. Por ello, Espacio en Blanco no tiene un estilo o tendencia concreta sino que **sus trabajos son el resultado de cómo desean vivir o trabajar las personas que confían en la firma.**

Bárbara Aurell is the public face of **Espacio en Blanco**, a creative interior design studio in Barcelona with the mission of creating, adapting or restoring spaces and making them connect with the personal aspirations of the people who will enjoy and share them.

These are projects for clients with whom Aurell establishes a very close relationship in order to adapt her personal tastes and preferences to each space she transforms and decorates. That's why Espacio en Blanco does not have a signature style or inclination, but rather **its projects are the result of seeing how the people who place their trust in the firm want to live or work.**



Fotografías / photos: Nina Anton



## Eclecticismo urbano

/ Urban eclecticism

Vivienda en Barcelona

House in Barcelona

España / Spain

Para la interiorista, cada proyecto es un espacio diverso y ecléctico en sintonía que desarrolla con la idea que cada cliente traslada al estudio. Esta vivienda no iba a ser menos y para llevarlo a cabo planteó **líneas sobrias** con toques de color potenciando así espacios luminosos y diáfanos.

Este piso barcelonés demuestra que la utilización del blanco en techos, paredes y suelos multiplica visualmente las estancias y la aplicación de color a través de accesorios y detalles aporta calidez a la vivienda. Esto se puede ver en la cocina, el corazón de la casa, el lugar donde la propietaria quería que cada día fuese una fiesta entre azulejo y metal como también ocurre en el baño. Juegos cerámicos en blanco y negro gracias a los **mosaicos de Hisbalit** conviven en una estancia donde encontramos piezas hechas a medida como el mobiliario diseñado y realizado por Espacio en Blanco o en el espejo del metalista, José Durán, junto a dos lavabos **Nápoles de Bathco** que completan la zona del tocador.

For an interior designer, each project is a diverse, eclectic space to be developed in harmony with the idea each client transmits to the studio. This home is no exception and to make it a reality, the studio proposed **simple lines** with splashes of colour, as well as luminous and open spaces.

This Barcelona flat shows that using white on ceilings, walls and floors visually enlarges rooms, and that colour applied through accessories and details adds warmth to the home. This can be appreciated in the kitchen, the heart of the household, where the owner wanted every day to be a celebration of tiles and metal, something that also occurs in the bathroom. Ceramic patterns in the black and white **Hisbalit mosaics** coexist in the same room with custom pieces, like the furniture designed and built by Espacio en Blanco or the mirror by metalworker José Durán, beside the two Nápoles washbasins from Bathco that complete the vanity area.

# Los baños del Titanic



Fotografía / photo: The Grand Staircase. PROcliff1066™. Flickr.com

## Titanic collection

Bathco

Santander, Cantabria  
España

Han pasado **más de cien años** pero todo lo que tiene que ver con el Titanic no deja de sorprendernos. Tanto su historia, que ha sido tratada en exitosas películas y documentales, como la grandeza del proyecto de construcción de aquel famoso buque.

Bathco ha recuperado lo mejor de aquella época en su colección **Titanic Collection by Bathco**, una serie de lavabos y diferentes complementos (muebles de caoba, grifería, albornoces y juegos de toallas) que reproducen fielmente los baños de primera y segunda clase del Titanic.

¿Cómo surgió este proyecto? La idea de esta colección, que ya está a la venta, surge en 2015, cuando la **Fundación TITANIC** encarga a Bathco la reproducción de los baños del famoso buque con el objetivo de completar la exposición Titanic, the reconstruction.

Para conocer más detalles del proyecto, hablamos con **Jesús Ferreiro**, presidente de la Fundación Titanic.

**More than one hundred years** have gone by, but we continue to be fascinated by everything about the Titanic; both its history, which has been covered in successful motion pictures and documentaries; and the grand scale of the construction project for that famous ship.

Bathco has recovered the best of that era in its **Titanic Collection by Bathco**, a line of washbasins and other elements (mahogany furniture, fixtures, bathrobes and towel sets) that faithfully reproduce the first- and second-class bathrooms on the Titanic.

How did this project come about? The idea for this collection, which is now available for purchase, came up in 2015, when the **Titanic Foundation** hired Bathco to create a reproduction of the bathrooms on the famous ship to complete the Titanic, The Reconstruction exhibition.

To learn more about the project, we talk to **Jesús Ferreiro**, the president of the Titanic Foundation.

**¿Qué ha supuesto para la Fundación Titanic la inauguración de la exposición Titanic: the reconstruction?**

Esta exposición es, sin duda, la herramienta más eficaz para ayudar a mantener viva, en millones de personas, la **verdadera historia** de nuestro querido y mítico Titanic. No es una exposición más, incluso me atrevo a decir que no es una exposición. Yo la defino como una experiencia sensorial donde, utilizando la parte más sensible de nuestros sentidos, nos ayuda a trasladarnos al año 1912 y embarcarnos en el **"buque de los sueños"**, gozando de sus increíbles instalaciones y, naturalmente, sufriendo con todas las dolorosas historias que sucedieron a bordo, es, además, la única exposición donde las historias son contadas por sus auténticos protagonistas.

**¿Cuáles son las piezas más destacadas de la exposición?**

Materialmente, la pieza de más valor de la exposición es, sin duda, la gran maqueta del Titanic porque, no solo es la más grande del mundo, sino también la más espectacular.

**El recorrido de "Titanic: the reconstruction" comenzó en Granada, pasó por Tarragona y ahora mismo está en Vigo. ¿Cuáles son los siguientes destinos?**

Los siguientes ciudades que nos hemos comprometido a visitar son: Bilbao, Barcelona, Bolonia, Roma, Burdeos, París, Cherburgo, Southampton, Nueva York, San Francisco, México DF, Bogotá, Buenos Aires y, ahora mismo estamos negociando la visita a Cuba, pero ya estamos en el año 2021.

**¿Qué ha supuesto esta iniciativa a ambas entidades?**

Para la Fundación Titanic ha sido importantísimo contar con una **réplica exacta de los baños** del "buque de los sueños" porque ayudan a millones de personas a hacerse una idea exacta de cómo era la vida a bordo, sobre todo para los pasajeros de primera y segunda clase.

Para Bathco, yo creo que deben de presumir de haber sido los primeros, y los únicos, en el mundo en hacer posible que cualquier persona que lo desee, pueda tener en su casa la réplica original de los lavabos del Titanic, eso, para cualquier empresa representa un hito histórico y yo me alegro mucho que sea una empresa española quien lo lleve a cabo.

**What did the opening of the Titanic: The Reconstruction exhibition mean for the Titanic Foundation?**

This exhibition is without a doubt the most effective tool for helping to keep alive, for millions of people, the **true history** of our beloved and mythical Titanic. It's not just another exhibition; I would even go so far as to say that it's not actually an exhibition. I define it as a sensory experience that, using our emotions, helps us go back to 1912 and embark on the **"Ship of Dreams"** to enjoy its incredible facilities and, naturally, to suffer with all the tragic stories of what happened on board. It is also a unique exhibition in that the stories are told by the actual people who lived them.

**What are the most interesting pieces in the exhibition?**

Materially, the most valuable piece in the exhibition is unquestionably the huge model of the Titanic, because not only is it the largest in the world, it is also the most spectacular.

**The tour of "Titanic: The Reconstruction" started in Granada, passed through Tarragona, and is now in Vigo. What are its next stops?**

The next cities on the schedule are: Bilbao, Barcelona, Bologna, Rome, Bordeaux, Paris, Cherbourg, Southampton, New York, San Francisco, Mexico City, Bogotá, Buenos Aires, and, we are currently negotiating a visit to Cuba, but we're talking about 2021 at this point.

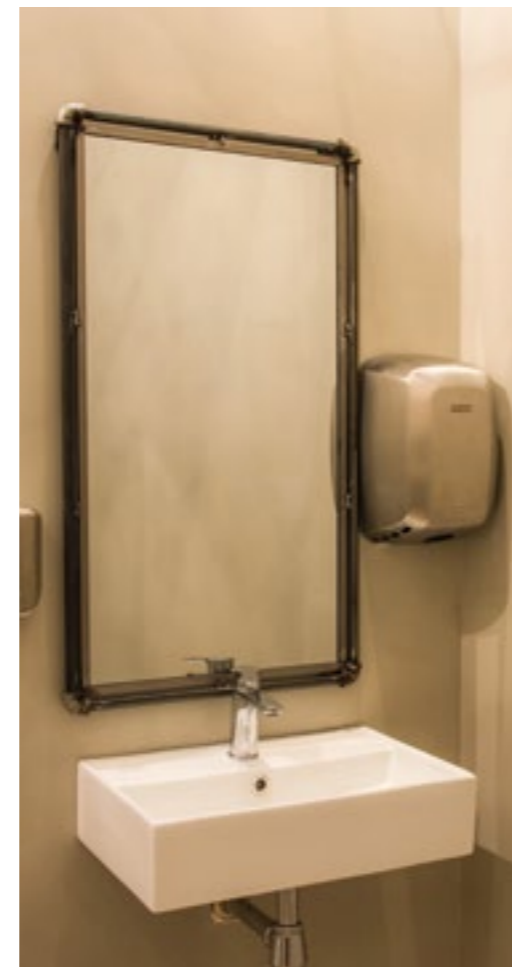
**What has this initiative meant to the two organisations?**

For the Titanic Foundation, it was extremely important to **accurately reproduce the bathrooms** on the "Ship of Dreams", because they help millions of people to imagine exactly what daily life on board was like, especially for the first- and second-class passengers.

For Bathco, I think they must be proud of having been the first and only company in the world to enable anyone who so desires to have a replica of the bathrooms on the Titanic at home. That, for any company represents a historic milestone, and I am delighted that it's a Spanish company doing it.



# Around the world



## Tabarlot

Tapas de diseño  
Designer tapas

Barcelona  
España / Spain

Nos encontramos en el viejo y concurrido centro de Barcelona, en plena ebullición de las Ramblas, a la altura del Liceo. En una de las callejuelas que entran hacia las intimidades de la ciudad Condal. Allí mismo nace en abril de 2015 Tabarlot, un bar de tapas diseñado por **Batua Interiores Creativos**, cuyo encargo llega con un objetivo muy claro: crear un espacio joven y vivaz, donde poder degustar una combinación de vermouths, cervezas artesanas, conservas de calidad y jamón del bueno.

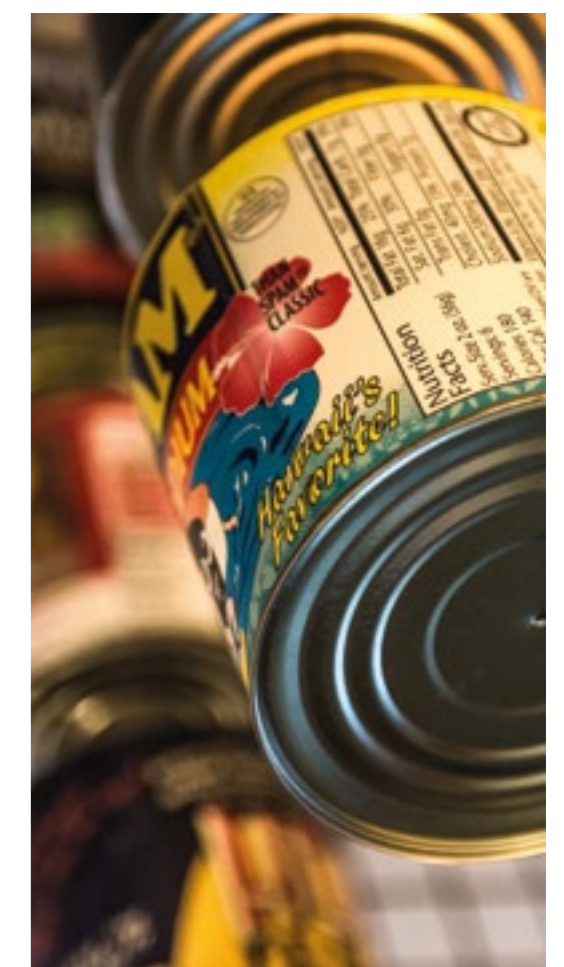
Para ello, se proyectó un espacio donde se refleja claramente que la conserva o la lata que la contiene, pasa a ser la protagonista. Latas y jamones cobran vida, encerrándolos en jaulas, que presiden las dos grandes barras, cada una especializada en un plato estrella.

En el espacio conviven materiales toscos y rudos como el micro-cemento y las mallas electro-soldadas, con materiales nobles y cálidos como la madera de roble. El binomio es constante incluso en el baño donde conviven las rejillas metálicas y la porcelana del **lavabo Gomera** perteneciente a la colección mini de Bathco, una pieza perfecta para espacios reducidos.

We're in the busy old quarter of Barcelona, in the midst of the bustle of the Ramblas, near the Liceo. On one of the narrow streets that lead into the intimate heart of the "city of counts". There, in April 2015, Tabarlot was born, a tapas bar designed by **Batua Interiores Creativos**, whose assignment came with a very clear goal: to create a young and lively space where people could sample a range of vermouths, craft beers, quality tinned foods, and top-quality Spanish ham.

To do so, it designed a space that clearly reflects that the food, or the tin that contains it, is the protagonist. Tins and ham legs are brought alive in the cages that preside over the two large bars, each specialised in a signature dish.

Simple and industrial materials, like micro-cement and electro-welded mesh, are juxtaposed with noble and warm materials, like oak. The juxtaposition is everywhere, even in the bathroom where metal grates coexist with the porcelain of the **Gomera washbasin** from Bathco's capsule collection, a perfect piece for small spaces.



Fotografías / photos: Mercè Cost Photo

# Around the world



## Rustic chic

Santa Luzía. EspaZio Gastronómico.

Mazcuerras, Cantabria.  
España / Spain

**Carmen González Rivero** es la directora creativa de **Studio San Fernando**. Lleva más de 20 años coordinando gremios, combinando técnicas, estilos, materiales, texturas, colores e iluminación para crear espacios únicos y personales en los que disfrutar de la vida.

Todos los proyectos de este estudio se realizan de forma minuciosa; aprovechando las oportunidades del entorno, reciclando y adaptando el mobiliario. Creando desde el corazón y proyectando con la cabeza para conseguir espacios bellos, funcionales y que cumplan con todas las exigencias del cliente.

En Studio San Fernando conocían la magia de las celebraciones que en tiempos mejores habían tenido lugar durante años en **Santa Luzía**. Desde el planteamiento del proyecto hasta su finalización mantuvieron la esencia del pasado con la luz e ilusión que aporta el futuro.

Desde el primer momento han mantenido una línea de trabajo firme, querían aprovechar al máximo los materiales naturales de la edificación así como el resto de ornamentos presentes en ella. Su misión era clara: rehabilitar, reutilizar y crear un espacio único. La paleta de color de la naturaleza les inspiró para decorar y muchos de los elementos que se encontraban en la casona volvieron a lucir como nunca antes lo habían hecho.

Para completar el diseño de este espacio, Carmen González decidió instalar en el apartamento nupcial el **lavabo Toulouse de Bathco**, una pieza con la que consiguió mantener el romanticismo del espacio. Bathco también está presente en los aseos masculinos y tocadores femeninos con el **modelo Castellón** una pieza que encaja a la perfección con el proyecto global.



Fotografías / photos: Studio San Fernando

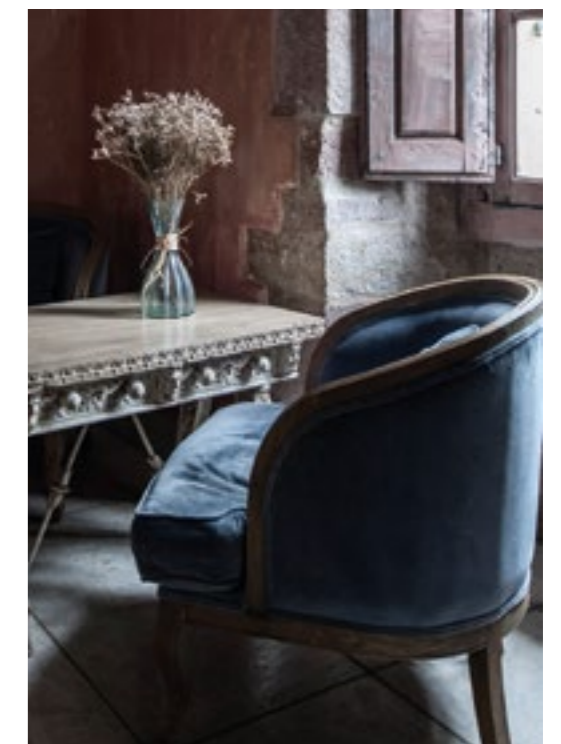
**Carmen González Rivero** is the creative director of **Studio San Fernando**. For over 20 years, she's been coordinating trade guilds and combining techniques, styles, materials, textures, colours and lighting to create unique and personal spaces for enjoying life.

All the projects in this studio are approached meticulously, taking advantage of the opportunities presented by the setting, recycling and adapting the furnishings. Creating from the heart and designing with the head to achieve beautiful, functional spaces that meet all of the client's requirements.

At Studio San Fernando, they knew about the magical celebrations that had been held for years, in better times, at **Santa Luzía**. From the design of the project to its completion, they maintained the essence of the past with the inspiration and enthusiasm of the future.

From the very start, they held firm in their working line: they wanted to make maximum use of natural materials in the building and in the ornamentation inside it. Their mission was clear: to rehabilitate, reuse and create a unique space. The colour palette of nature was their inspiration for decorating, and many of the items found in the old mansion were made to shine as never before.

To complete the design of this space, Carmen González decided to install **Bathco's Toulouse washbasin** in the honeymoon suite. With this piece, she managed to maintain the romanticism of the space. Bathco also is present in the men's and women's restrooms with its **Castellón model**, a piece that fits in perfectly with the overall project.



# Escaparate internacional



## Project Lebanon

Feria líder de la construcción en Líbano  
Lebanon's Leading Construction  
Exhibition

Beirut  
Líbano / Lebanon

Del 31 de mayo al 3 de junio Beirut se convirtió en el punto de encuentro de los mejores productos y servicios de la construcción. **Organizado por International Fairs & Promotions** (IFP Lebanon), Project Lebanon celebró su 20 aniversario esta edición de 2016 fue más innovadora que nunca, actuando como una plataforma completa y fiable para todos los ámbitos del sector de la construcción.

Esta exposición internacional, dirigida a la industria de **Líbano y Oriente Medio**, goza de reconocimiento gracias al apoyo constante de instituciones locales, regionales e internacionales, agencias, misiones comerciales y otros organismos oficiales.

La **20ª edición** ha contado con más de 450 empresas expositoras procedentes de 20 países que presentaron sus últimos productos y servicios a 21.678 visitantes. Estas cifras se incrementaron respecto al

año pasado y han permitido a Bathco reforzar su presencia en este mercado gracias a su distribuidor oficial **Clemenceau Farah & Sons**.

Productos pertenecientes a la línea de inodoros de Bathco, lavabos de porcelana y las colecciones Gold&Silver, Vintage y Atelier están presentes en esta parte del globo donde se trabaja con un público muy exigente que valora los conceptos "Made in Spain" y "Hand made".

### PORTES DU SOLEIL

Como resultado de la presencia en ferias como Project Lebanon surgen proyectos ambiciosos y atractivos como Portes du Soleil, un **proyecto sostenible** donde estarán presentes los sanitarios de Bathco.

Situado en la montaña de Laklouk y concebido como un proyecto **eco-friendly**, se



ha diseñado este complejo residencial de lujo que consta de chalets de 82 a 273 m<sup>2</sup> con la opción de jardín.

A sólo unos minutos de las pistas de esquí, este refugio es el motivo perfecto para escapadas familiares durante todo el año.

From 31 May to 3 June, Beirut became the meeting place for the best construction products and services. **Organised by International Fairs & Promotions** (IFP Lebanon), Project Lebanon celebrated its 20th anniversary after the success achieved over all these years. The 2016 edition was more innovative than ever, serving as a complete and trustworthy platform for all the fields in the construction industry.

This international expo, aimed at the industry in **Lebanon and the Middle East**, enjoys recognition thanks to the unflagging support of local, regional and international

institutions, agencies, trade missions and other official bodies.

The 20th edition welcomed more than 450 exhibitors from 20 countries who presented their latest products and services to 21,678 visitors. These figures represented an increase over last year and enabled Bathco to strengthen its presence in this market thanks to its official distributor, **Clemenceau Farah & Sons**.

Products from the Bathco line of toilets, porcelain washbasins, and Gold&Silver, Vintage and Atelier collections are present in this part of the world where the buying public is very demanding and values the concepts of "Made in Spain" and "handmade"

### PORTES DU SOLEIL

As a result of Bathco's presence at trade fairs like Project Lebanon, ambitious and



attractive projects arise, like Portes du Soleil, a **sustainable project** that will use Bathco bathroom sanitary ware.

Located on Laklouk Mountain and conceived of as an **eco-friendly** project, this luxury residential complex consists of chalets ranging from 82 to 273m<sup>2</sup> in size, with the option of a garden.

Just a few minutes from the ski slopes, this refuge is the perfect excuse for family breaks all year round.



# Una cita con el arte

P. 17



Bathco Atelier



Obra ganadora / The winning artwork

## Premios de Arte Contemporáneo Bathco

/ Bathco Contemporary Art Awards

Un año más, **ArteSantander** se consolida como la feria de arte de referencia del norte de España. Un total de 42 galerías han expuesto obras de diferentes artistas nacionales e internacionales bajo el concepto "Solo projects".

Bathco quiso estar presente en esta feria de referencia internacional a través de Bathco Atelier, su proyecto más ambicioso hasta la fecha. En esta ocasión, la empresa fue la encargada de ambientar y diseñar la **zona vip** de la exposición que sirvió como punto de reunión y encuentro para galeristas, artistas y visitantes.

Los protagonistas de este espacio diseñado por Bathco fueron dos grandes murales cerámicos desarrollados por los artistas Emeric Minaya y María Centeno.

For yet another year, **ArteSantander** consolidates its position as the leading art fair in northern Spain. A total of 42 galleries exhibited works by a variety of Spanish and international artists under the concept of "Solo Projects".

Bathco wanted to be at this leading international fair through Bathco Atelier, its most ambitious project to date. On this occasion, the company was called on to decorate and design the **VIP zone** of the exhibition, which served as a meeting point for gallery owners, artists and visitors.

Playing the leading role in this space designed by Bathco were two large ceramic murals developed by artists Emeric Minaya, and María Centeno.

Este año, coincidiendo además con el 25º aniversario de Artesantander, Bathco quiso estar presente de forma muy activa con el objetivo de afianzar su apuesta por el arte y la cultura. Para ello, convocó la I edición de los **Premios de Arte Contemporáneo Bathco** con el que quiso premiar al mejor proyecto artístico presentado en Artesantander.

**Judas Arrieta** se convirtió en el ganador de este premio por su obra presentada por la galería Espacio Alexandra. Además, esta primera toma de contacto entre la empresa fabricante de artículos para el baño y el artista ha supuesto el planteamiento de otros proyectos a medio plazo que puedan seguir vinculando el arte y el mundo del baño.

Bathco busca con este premio seguir apostando por artistas contemporáneos que traspasen fronteras gracias a la calidad de su trabajo. Por otro lado, este tipo de acciones, además de reforzar su compromiso con el arte, suponen para Bathco dar continuidad a la estrategia marcada por el proyecto Bathco Atelier con el que ha dado un salto cualitativo al llevar el arte a lo cotidiano a través de su aplicación a un producto para el baño.

Para la deliberación del Premio de Arte Contemporáneo Bathco se creó un comité de expertos formado por Ana del Barrio y Marta Gómez, responsables de la revista especializada Masdearte.com; Fernando Centenera, presidente de Fundación Centenera y coleccionista, y José López, director general de Bathco.

This year, coinciding with the 25th anniversary of ArteSantander, Bathco wanted to take on a very active role with the goal of strengthening its commitment to art and culture. To this end, it held the **First Bathco Contemporary Art Awards** to honour the best artistic project shown at ArteSantander.

**Judas Arrieta** was the winner of this award for his work, which was presented by the Espacio Alexandra gallery. In addition, this first encounter between the bathroom product manufacturer and the artist led to proposals for other projects in the medium term to continue bringing art into the world of bathrooms.

With this award, Bathco seeks to continue supporting contemporary artists who cross borders thanks to the quality of their work. In addition, these types of actions, besides strengthening its commitment to art, for Bathco mean giving continuity to the strategy marked by the Bathco Atelier project, which has represented a qualitative leap by bringing art to everyday life by applying it to a bathroom product.

The jury for the Bathco Contemporary Art Award consisted of a committee of experts made up of Ana del Barrio and Marta Gómez, the editors of the specialised magazine Masdearte.com; Fernando Centenera, president of the Centenera Foundation and a collector; and José López, Bathco's managing director.



# About Bathco

## BATHCO PRESENTE EN GRAN HERMANO / BATHCO PLAYS A ROLE IN GRAN HERMANO

La **productora Zeppelin** ha contado este año con Bathco para equipar los baños de la nueva casa de **Gran Hermano**. Los lavabos Barros de la colección Solid Surface series, el lavabo Sicilia y varios modelos de grifería serán los protagonistas en el cuarto de baño.

The **Zeppelin production** company called on Bathco this year to outfit the bathrooms of the new house for the Spanish version of the **Big Brother reality TV show**. The Barros washbasins from the Solid Surface collection, the Sicilia washbasin, and various models of fixtures are the stars of the bathroom in the current edition. en la presente edición.

## OBAMA RECIBE UN LAVABO DE LA COLECCIÓN TITANIC / OBAMA RECEIVES A WASHBASIN FROM THE TITANIC COLLECTION



Bathco ha querido rendir su particular homenaje a aquel acontecimiento histórico. Para ello, el pasado mes de abril hizo entrega del primer lavabo de esta colección

a **Barack Obama** al ser uno de los miembros que componen el cuadro de honor de la Fundación Titanic. Este cuadro de honor lo forman aquellos países que acompañan la ruta del Titanic: Reino Unido, Francia y EEUU.

Se trata de una pieza única que ha sido personalizada con la firma del presidente de EEUU y enviada en una packaging muy original. Este acto también ha supuesto para Bathco un elemento de promoción para la entrada de esta colección en el mercado americano.

Bathco wanted to pay homage in its own way to that historic event. To this end, in April it delivered the first washbasin from this collection to **Barack Obama**, as he is one of the members of the Titanic Foundation's Honour Roll. This Honour Roll represents the countries that were part of the Titanic's itinerary: United Kingdom, France and the United States.

This is a unique piece that was customised with the signature of the President of the United States and sent in a very original package. For Bathco, this gesture also signified a promotional element for bringing the collection to the American market.

## EL NUEVO BLOG DE BATHCO / BATHCO'S NEW BLOG

La compañía de referencia en el sector del baño lanza su propio Blog que pretende convertirse en un espacio de referencia en el sector. En él, se pueden encontrar ideas de decoración e interiorismo, proyectos arquitectónicos de éxito así como las últimas novedades en producto y soluciones para el baño desarrolladas por la compañía.

El **acceso al blog** se puede realizar a través de la propia web corporativa en la dirección

<http://www.thebathcollection.com/blog>.

The leading company in the bathroom sector is launching its own blog with the ambition of making it a reference for the sector. It will be a place to read about decoration and interior design ideas, successful architectural

projects, as well as the latest news on bathroom products and solutions developed by the company.

**Access to the blog** is through the corporate website at:

<http://www.thebathcollection.com/blog>.

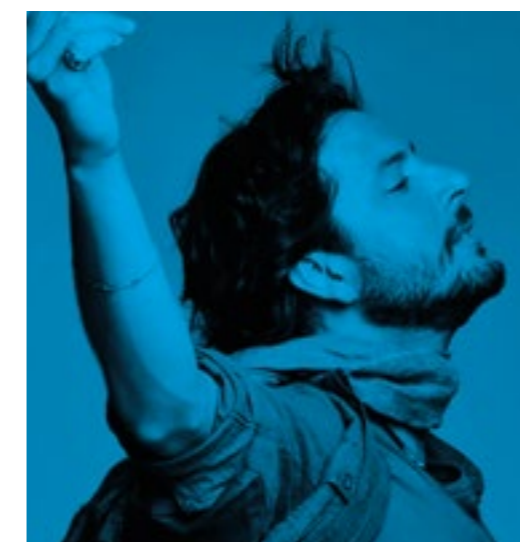
## FUTURO ESTRATÉGICO DE LA INDUSTRIA / STRATEGIC FUTURE OF THE INDUSTRY



El 6 de junio se celebró la **conferencia Cantabria + Global** organizada por El Diario Montañés con la colaboración del Gobierno de Cantabria y Sodercán, sobre el futuro estratégico de la industria de Cantabria. Ana Cobo, directora de exportación de Bathco, ha participado en este encuentro que favorece al tejido empresarial de nuestra región.

On 6 June the **Cantabria + Global conference**, organised by El Diario Montañés in collaboration with the Government of Cantabria and Sodercán, was held to discuss the strategic future of industry in Cantabria. Ana Cobo, the company's export director, participated in this conference to support the business community of our region.

## MÚSICA EN GRANDE / MÚSICA EN GRANDE



Del 21 al 25 de julio se celebró el **Festival Música en Grande de Santander**. Un año más, Bathco quiso estar presente con una carpa en la que empleados y amigos pudieron disfrutar de los conciertos. Además, ha sido patrocinador del concierto solidario de Manuel Carrasco acompañado por el grupo telonero DSDlive. Esta actuación, que destacó por su sorprendente puesta en escena, corrió a cargo de Bathco.

From 21 to 25 July, Bathco was present at the Música en Grande music festival in Santander with a tent for the enjoyment of both employees and friends of the company. In addition, this year Bathco sponsored the concert by Manuel Carrasco and DSDlive benefitting social causes.

## 30ª EDICIÓN DE LA VUELTA AL BESAYA / 30TH EDITION OF THE VUELTA AL BESAYA

Del 23 al 25 de junio se celebró la 30ª Vuelta Internacional al Besaya de la que Bathco es patrocinador. El director general de la compañía hizo entrega del trofeo al ganador absoluto de la prueba, **Daniel Viegas**, del equipo junior Bairrada.

From 23 to 25 June, the 30th edition of the Vuelta al Besaya international bike race, sponsored by Bathco, took place. The managing director of the company presented the trophy to the overall winner of the event, **Daniel Viegas**, from the Bairrada Junior team.

## BATHCO PARTICIPA EN EL ENCUENTRO ARTÍSTICO SIANOJA / BATHCO PARTICIPATES IN THE FIRST SIANOJA ARTISTIC SYMPOSIUM

El 24 de junio fue presentado en el Palacio de Albaicín de Noja, la XVI edición del **Simposio Internacional de Artistas Sianoja** del que Bathco ha sido colaborador. Al acto asistió la directora de cultura del Gobierno de Cantabria, Marina Bolado, el alcalde de Noja, Miguel Ángel Ruiz, el concejal de cultura, Enrique Viadero, el coordinador del simposio, Manuel Sáenz Messía, el resto de miembros del equipo de gobierno municipal, además de los 13 artistas internacionales que trabajarán y expondrán en esta edición.

On 24 June, at the Albaicín de Noja Palace, the **16th edition of the Sianoja International Artists' Symposium** was held with the collaboration of Bathco. The event was attended by the culture director of the Government of Cantabria, Marina Bolado; the city council member for culture, Enrique Viadero; the symposium coordinator, Manuel Sáenz Messía; the rest of the members of the municipal government team; in addition to the 13 international artists who will work and exhibit at this edition.

## II ENCUENTRO DE ARQUITECTOS Y EMPRESARIOS / SECOND MEETING OF ARCHITECTS AND ENTREPRENEURS

Bathco acogió el pasado 1 de agosto un segundo encuentro de arquitectos. En esta ocasión, asistieron también representantes del sector empresarial como Lorenzo Vidal de

la Peña, presidente de la CEOE en Cantabria o Jorge Olivera, director general de Solvay en España y Portugal. El objetivo de este tipo de encuentros es **afianzar las relaciones entre empresas y profesionales** del mundo de la arquitectura y el arte en Cantabria.

On August 1st took place the Second Meeting of Architects at Bathco premises. In this occasion, the meeting was also attended by entrepreneur representatives as Lorenzo Vidal de la Peña, president of the CEOE (Confederation of Entrepreneurs of Cantabria) and Jorge Oliveira, CEO of Solvay Spain&Portugal. The main aim of these meetings is to **strengthen the relationships between companies and professionals** from the field of architecture and art in Cantabria.



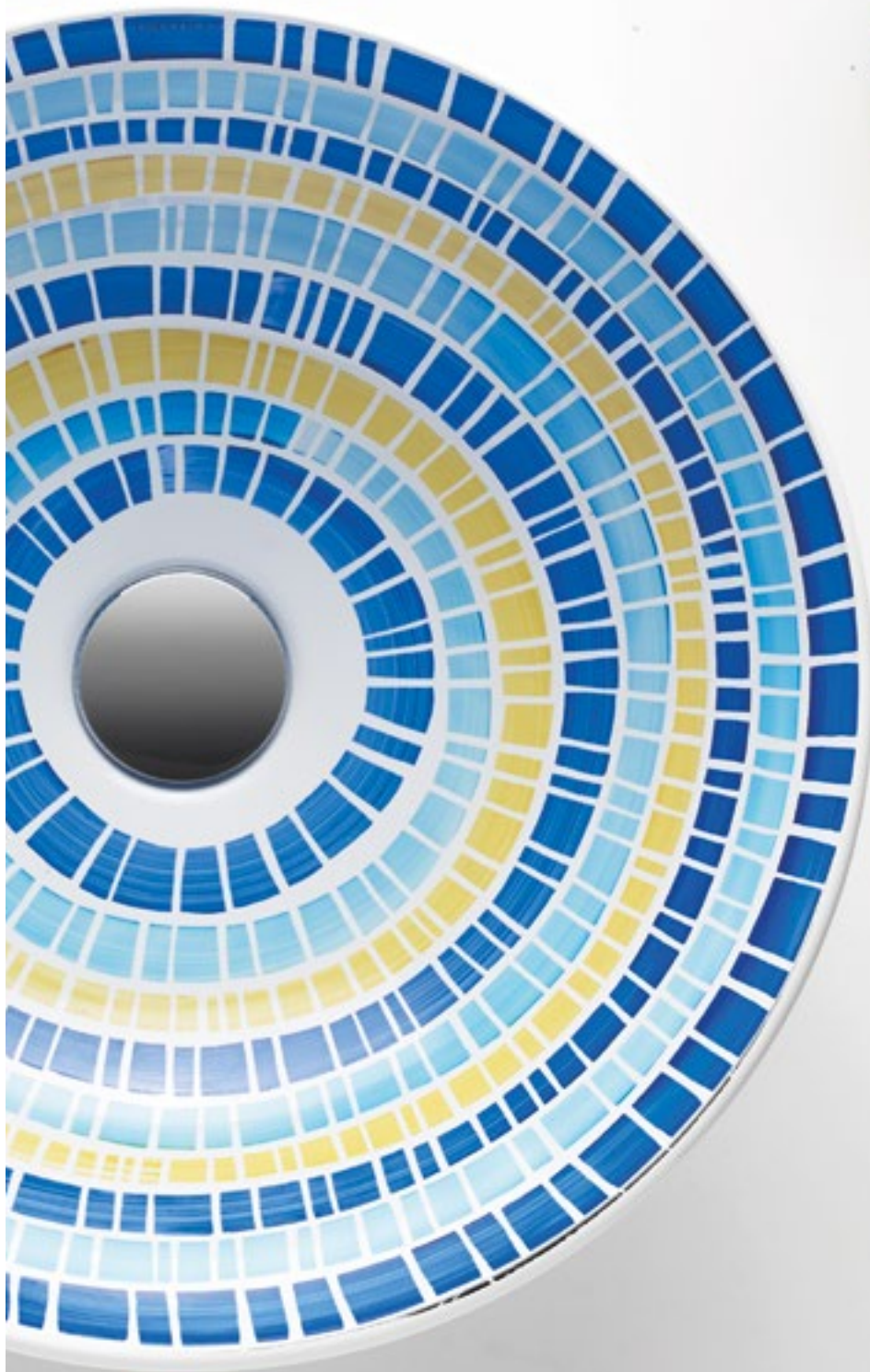
## FIESTA ANIVERSARIO KORSBAKKEN / KORSBAKKEN ANNIVERSARY PARTY

Korsbakken, distribuidor de la empresa en Noruega, celebró el 10 de junio su 40 aniversario y para ello inauguró un nuevo showroom en 500 m2 para mostrar al cliente los productos de una forma aún más atractiva.

On 10 June, Korsbakken, the company's distributor in Norway, celebrated its 40th anniversary by opening a new 500-m2 showroom to display products to customers in an even more attractive way.

bathco  
ATELIER

"IT MOVES US INSPIRATION, CREATION  
AND ART"



[WWW.THEBATHCOLLECTION.COM](http://WWW.THEBATHCOLLECTION.COM)