

Trend & Bath

Nº 4. Espacios personalizados / Customized spaces

www.thebathcollection.com



A fondo...



Fotografías / photos: Teresa Casas

Personalizar espacios

/ Personalising spaces

Costa Brava
España / Spain

Al decorar cualquier espacio no solo demostramos nuestra personalidad y nuestro gusto, sino que también creamos estancias donde poder relajarnos y disfrutar.

Para conseguir **lugares adaptados a nuestras necesidades** puede ser muy útil dejarse aconsejar por un profesional que conozca todas las posibilidades que ofrece el mercado en cuanto a novedades, tendencias, calidad, etc. Con creatividad e ideas inteligentes se puede hacer que cualquier espacio cumpla todas las funciones que se esperan.

En el mercado se puede encontrar un sinnúmero de productos donde la funcionalidad y el diseño van de la mano. Las **colecciones de Bathco tratan de ofrecer algo más que lo convencional**, no solo por el diseño sino por el valor humano que queda depositado en cada pieza que se interviene en el taller. Así se logra realmente la personalización; pintando lavabos a mano, modelando piezas de cerámica para crear murales, etc. Es decir, combinando métodos de trabajo artesanal con procesos mecánicos, etc.

En definitiva, se buscan **productos que ofrezcan nuevos conceptos** que ayuden a crear espacios únicos. La interiorista Teresa Casas es muy consciente de ello y por eso pensó en el trabajo que se desarrolla en

Bathco Atelier para llevar a cabo un proyecto en una localidad de Gerona.

Todos los proyectos intervenidos por **Teresa Casas** tienen un denominador común: la pasión por los detalles y la generación de espacios que despiertan los sentidos. Todo cuenta a la hora de plantear el proyecto para una vivienda.

Así lo ha demostrado durante la **reforma de la terraza de una vivienda particular situada en la Costa Brava**. Con este proyecto, la interiorista quiso generar un espacio donde todos los elementos mantuviesen un equilibrio: el espacio interior, la volumetría, los materiales, la luz, las texturas, los colores, etc.

When decorating any room, we not only display our personality and our tastes but also create spaces where we can relax and enjoy ourselves.

To achieve **spaces suitable to our needs**, it may be very useful to seek the advice of a professional who knows all the options available on the market in terms of new products, trends, quality, etc. With creativity and intelligent ideas, one can make any space fulfil all the functions expected of it.

Countless products can be found on the market in which functionality and design go hand in hand. **Bathco's collections try to offer something beyond the conventional**, not only in terms of design but also of the human value that is imbued in each piece that passes through the workshop. That's where the personalisation is really achieved; by hand-painting washbasins, sculpting ceramic pieces to create murals, etc. In other words, by combining artisanal techniques with mechanical processes, etc.

Ultimately it seeks **products that offer new concepts** that will help create unique spaces. Interior designer Teresa Casas is very aware of this, and so she thought of the work being done at Bathco Atelier for a project of hers in a town in Girona.

All the projects **Teresa Casas** works on have a common denominator: a passion for the details and the creation of spaces that awaken the senses. Every detail counts when planning a project for a home.

She demonstrated this when she **renovated the terrace of a private home on the Costa Brava**. With this project, the interior designer wanted to create a space where all the elements were in equilibrium: the interior space, the volumes, the materials, the light, the textures, the colours, etc.



Teresa, cuéntanos en qué ha consistido este proyecto.

El proyecto aborda la adecuación de la terraza de una vivienda particular ubicada en el centro de una población de la Costa Brava.

No es una edificación actual sino que se trata de una casa antigua pero con solera.

La terraza estaba prácticamente en desuso pues no se contemplaba como un espacio para su disfrute. Pensamos que sería importante recuperarla sobre todo para aprovechar este espacio en las horas de sol de las estaciones del año que no son las más calurosas. En verano por la proximidad de la playa no es tan necesaria y prefieren la parte fresca del interior de la vivienda que debido a su construcción preserva de las altas temperaturas.

Así pues, la propietaria entendió que este espacio podría aprovecharse durante muchos meses del año y disfrutar de él.

¿En qué medida influyó el entorno a la hora de desarrollar este proyecto?

El entorno influyó mucho. Al encontrarnos en una localidad de la costa, los referentes al mar y al litoral no podían obviarse.

En cada uno de tus proyectos apelas a los sentidos, ¿qué pensaste que podría aportar un mural Atelier a este proyecto?

El mural Atelier es lo que estaba buscando precisamente para darle esta nota de referencia al lugar, de personalización, exclusividad y de manifestación artística, que a la vez transmite también el valor de lo artesanal: nuestros clientes son personas que valoran el arte en todas sus manifestaciones. Por esto, la idea les gustó mucho y realmente ha resultado lo que se esperaba.

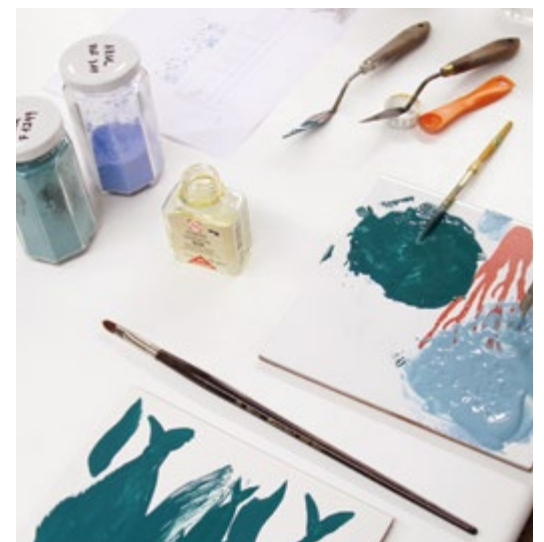
¿Cómo ha sido el proceso de creación del mural Atelier, desde que hiciste la solicitud hasta que lo viste instalado?

Ha sido un proceso compartido en todo momento entre Bathco y nuestro estudio. Nosotros indicamos lo que necesitábamos transmitir, texturas y colores que utilizaríamos y los creativos de Bathco entendieron enseguida nuestras sugerencias.

Así pues, a partir de unos esbozos que casi no tuvieron que retocarse y del proyecto final, empezó la producción con los plazos establecidos. Finalmente, se suministró el despiece del mural y fue instalado siguiendo las instrucciones de la empresa.

El mural Atelier de Bathco ha sido un proyecto que sin duda repetiremos en otras instalaciones.

A fondo...



Para entender el proyecto es indispensable conocer cómo ha sido concebido. Cecilio Espejo y María Centeno son los artistas del Atelier de Bathco que han trabajado junto al equipo de Teresa Casas en este proyecto. Ellos mismos nos cuentan su experiencia.

Para María "este proyecto tenía unas pautas muy marcadas. Se deseaba una **composición que aunara pintura y volumen** inspirado en el Mediterráneo. Nos centramos entonces en los azules característicos del Mediterráneo en las formas de su fauna submarina: peces, corales y caracolas".

Cecilio profundiza en la técnica, para el artista "el mural tiene dos técnicas y tratamientos muy diferenciados: **la pintura cerámica** para recrear el banco de peces y los corales, y **el trabajo tridimensional** realizado a base de elementos volumétricos que simulan caracolas. Hay que destacar

que estos elementos se han moldeado en porcelana uno a uno, sin ayuda de moldes. Un trabajo totalmente artesanal. Una vez cocidos se ha aplicado un barniz para protegerlo de los elementos externos".

Teresa, tell us what this project consisted of.

The project attempted to adapt the terrace of a private home located in the centre of a town on the Costa Brava.

It was not new construction but rather an old house, one with character.

The terrace was practically unused, as it was not considered a space to be enjoyed. We thought it was be important to recover it, above all to take advantage of the space during the daytime in the cooler months of the year. In summer, given the proximity to

the beach, it wasn't as important, and they preferred the cooler interior of the house because its construction shielded it from the high temperatures.

So the owners understood that this space could be used and enjoyed during many months of the year.

To what extent did the surroundings influence you when developing this project?

The surroundings influenced me a great deal. As this was a town on the coast, the references to the sea and the coast couldn't be left out.

In each of your projects, you appeal to the senses. What did you think an Atelier mural could do for this project?

The Atelier mural was what I was looking for precisely to add that note of reference

to place, of personalisation, exclusivity, and of artistic expression, that would at the same time also transmit the value of craftsmanship: our clients are people who value art in all of its manifestations. For that reason, the idea quite appealed to them and really turned out to be what they wanted.

Describe the process of creating the Atelier mural, from when you commissioned it to when you saw it installed.

It was a shared process between Bathco and our studio at all times. We indicated what we needed to transmit, the textures and colours we would be using, and the Bathco designers understood our suggestions immediately.

So, based on some sketches that almost didn't need retouching and the final project, they started production with the delivery dates we established. Finally, the disassembled mural arrived and was installed easily following the company's instructions.

The Bathco Atelier mural was a project that we will undoubtedly want to repeat at other sites.

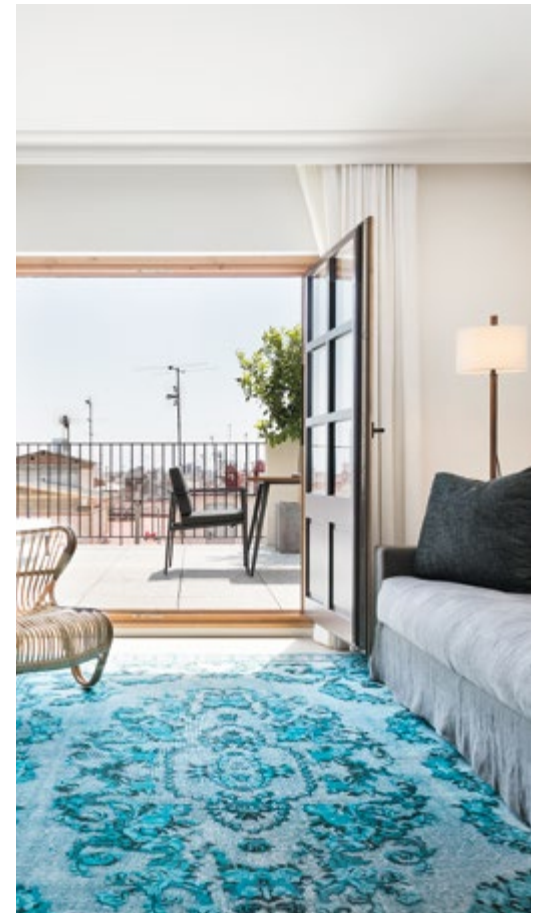
To understand the project, it is essential to know how it was conceived. Cecilio Espejo and María Centeno are the Bathco Atelier artists who worked with Teresa Casas's team on this project. They tell us about their experience.

For María "this project had certain very clear parameters. They wanted a Mediterranean-inspired **composition that joined painting and volume**. So we focussed on the characteristic blues of the Mediterranean, on the forms of its marine fauna: fish, coral and snails".

Cecilio delved more deeply into the technique. For the artist "the mural uses two very different techniques and treatments: **ceramic painting** to recreate the school of fish and the coral, and the **three-dimensional work** done based on the volumetric elements that simulate snails. It should be noted that these elements were sculpted in porcelain individually, without the help of moulds. A totally artisanal work. Once fired, a varnish was applied to protect them from the elements".



Interiorismo en hostelería



Fotografías / photos: Yurbban Hotels

Smart Rooms Company

Hotel Yurbban Passage, Barcelona
España / Spain

Cada vez es mayor la **importancia que adquiere el interiorismo en el sector de la hostelería**: hoteles, restaurantes, spas, bares y cafeterías se convierten en puntos de referencia en las principales ciudades de todo el mundo. En concreto, el sector hotelero es el que más hincapié hace en las estrategias de diseño para lograr la renovación del sector turístico. Este proceso es necesario para que exista una rotación de visitantes y para mantener la capacidad de sorprender. Esta es una de las mayores preocupaciones de los profesionales del sector que se valen de gestores y consultorías

para realizar un análisis teórico y práctico de los negocios y valorar las oportunidades que puede brindar cada uno de ellos.

En **Smart Rooms Company** trabajan con un modelo de gestión propio para dar soluciones en servicios de alojamiento. Su apuesta es poner especial cuidado y atención en el diseño. Su interiorista **Raquel Sogorb**, nos habla de la creación del **Hotel Yurbban Passage de Barcelona** en el que se puede encontrar el **lavabo Novales de Cement & Terrazzo Series by Bathco**.

¿Cómo se encuentra el equilibrio entre estética y funcionalidad en vuestros hoteles?

Lo funcional puede ser funcional y estético sin tener que argumentarlo. No debería haber una barrera. Nosotros, en el caso de **Yurbban Hotels**, conseguimos hacer este pack de estética y funcionalidad sin argumentar ni generar barreras entre ambos conceptos.

¿Cómo lográis adaptaros a la constante renovación del sector turístico?

A nivel de interiorismo, nos adaptamos al mercado de la forma más auténtica posible. El viajero cuando visita Barcelona lo que busca es la autenticidad, que lo que encuentre tenga una raíz local y que puedan vivir el destino como si fuesen de aquí. Esta es precisamente la filosofía de Yurbban: Life as a native.

¿Qué buscan vuestros clientes?

Nuestra experiencia como hoteleros nos dice que precisamente lo que el cliente busca es **"vivir como un nativo"**, por eso tratamos de poner a su disposición todo lo que es "más nuestro", tanto a nivel de interiorismo hasta gastronómico.

¿Cuál consideras que es la tendencia del momento en cuanto al baño de un hotel?

De entre toda mi inspiración, destacaría la tendencia belga, tanto en arquitectura como interiorismo, que es ahora mismo la que más me enriquece y me inspira. Se trata de un espacio minimalista pero visualmente cálido, confortable y elegante. Respecto al baño, lo hemos concebido, en cuanto a materiales como tonalidades, más como tocador; hablamos de tonos piedra, un concepto pétreo... Es más tipo decorativo, por ejemplo en el lavabo. Nuestra intención es integrar espacio vestidor-tocador, no propiamente un váter y una ducha. No tratamos de diferenciar tanto la habitación de la ducha.

¿Qué características tienen que tener los lavabos para formar parte de un proyecto?

Siempre hay algo que sorprende en el lavabo y ese es el toque que queremos dar. Antes se le daba toda la importancia de una casa al salón, y en el caso de los hoteles, a la habitación. Ahora sucede como en los restaurantes más modernos y bonitos, siempre hay un toque en el lavabo, también en los hoteles de Yurbban.

Interior design in the restaurant and hotel sector is becoming more and more important: hotels, restaurants, spas, bars and cafeterias are becoming points of reference in the leading cities of the world. Specifically, the hotel sector is the one that most emphasises design strategies to renew the tourism industry. This process is necessary to ensure a rotation of visitors and to maintain the capacity to surprise. That is one of the greatest concerns of the professionals in the sector who make use of management firms and consultancies to conduct theoretical and practical analyses of the businesses to assess the opportunities present in each.

At **Smart Rooms Company**, they are very aware of this and work with a proprietary management model to provide solutions in hospitality services. Its hallmark is to dedicate special care and attention to design. We talk to **Raquel Sogorb**, an interior designer at The Smart Rooms, the company responsible for creating **Barcelona's Hotel Yurbban Passage**, where the **Novales washbasin in the Bathco Cement & Terrazzo Series** can be found.

How do you balance aesthetics and functionality in your hotels?

The functional elements can be functional and aesthetic without there being any conflict. There shouldn't be a wall between them. In



the case of the Yurbban Hotels, we successfully combined aesthetics and functionality without conflict or making an artificial distinction between the two concepts.

How do you adapt to the constant renewal in the tourism industry?

At the level of interior design, we adapt to the market as authentically as possible. When travellers visit Barcelona, they look for authenticity, a local rootedness, and to be able to experience the destination as if they were from the city. That is precisely the philosophy of Yurbban: Life as a native.

What do your clients look for?

Our experience as hoteliers tells us precisely that what the guest wants is to “live like a native”. So we try to provide them with what is “most ours”, in everything from interior design to gastronomy.

What is the trend right now in terms of hotels baths in your opinion?

Looking at everything that I find inspiration in, I would highlight the Belgian trend, both in architecture and interior design. That's what is enriching and inspiring me at the moment. It involves a minimalist space, but one that is visually warm, comfortable and elegant. With respect to the bath, our conception of it, in terms of materials and colour schemes, is more as a personal grooming space; we're talking about stone hues, a mineral concept... It's more decorative in nature, for example with the washbasin. Our intention is to integrate the dressing room-personal grooming space, not as a separate WC and shower area. We don't try to differentiate between the room and the shower.

What characteristics must washbasins have to form part of a project?

There always has to be something surprising about the washbasin, and that's the special touch we want to add. Before, in a house, the lounge was considered the most important space; and in the case of hotels, it was the rooms. Now, as is happening in the most modern and attractive restaurants, there is always a special touch in the restroom, which is also the case in Yurbban hotels.

Tendencias

KORSBAKKEN TRADING

Arne Korsbakken



El **estilo nórdico** surgió hace ya un siglo como corriente decorativa en los países del norte de Europa - **Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca** -. El objetivo era combatir la falta de luz de esta zona y lo que era una necesidad se convirtió en una tendencia llegando a ser el referente en decoración del siglo XXI. Tanto es así que desde hace más de una década, parece que no deja de estar de moda. Se ha convertido en una tendencia constante.

Durante los últimos años ha entrado con ímpetu en la mayoría de nuestros hogares y espacios de trabajo. **Arne Korsbakken**, propietario de Korsbakken Trading As – **distribuidor oficial de Bathco en Noruega** – es consciente de ello y afirma que “podemos ver esta influencia en revistas, programas de televisión y redes sociales de todo el mundo. Esto es muy gratificante para arquitectos y diseñadores”.

Nordic style appeared a century ago as a decorative current in the countries of Northern Europe: **Norway, Sweden, Finland and Denmark**. The objective was to compensate for the lack of light in that part of the world, and what started out as a necessity turned into a trend, taking its place as a reference in decoration in the 21st century. So much so that for over a decade, it has never seemed to go out of style. It has become a permanent trend.

In recent years it has entered with force in the majority of our homes and workplaces. **Arne Korsbakken**, owner of Korsbakken Trading As – the official Bathco **distributor in Norway** – is aware of this and asserts that “we are seeing this influence in magazines, television programmes and social media all over the world. It is very gratifying for architects and designers”.





Estilo Nordico

/ Nordic style

El estilo nórdico se caracteriza por la **luminosidad del blanco**, la presencia de **materiales en su estado más natural**—sobre todo la madera— y la distribución práctica para obtener espacios diáfanos. “El estilo nórdico es ligero y robusto al mismo tiempo; naturaleza, madera y piedra con líneas suaves y limpias”. Con estos aspectos como referente se trata de conseguir un aspecto limpio y espacioso, Korsbakken insiste en que “nuestros clientes, en su mayoría, buscan las soluciones prácticas, [...] vendemos muchos lavabos de la colección mini en Oslo,

porque en esa ciudad hay apartamentos con cuartos de baño muy pequeños y se necesita aprovechar cada centímetro del espacio”.

Mientras tanto, el sello distintivo de los ambientes se encuentra en el color de los estampados y en las piezas decorativas. El distribuidor noruego nos comenta las preferencias de sus clientes: “Ofrecemos muchos lavabos en porcelana fina desde que se pusieron a la venta en 2016. Nuestros “best seller” de Bathco siguen siendo el lavabo de porcelana Castellón y el Catania de mármol negro. También tratamos de dar a conocer todas las posibilidades en cuanto a estampados y acabados”.

Por otra parte, se percibe que cada vez se da **más importancia al baño** y las casas noruegas no son ninguna excepción. “Cada vez se destina más espacio al baño para lograr un espacio parecido a un spa con duchas de efecto lluvia, grifos de pared y otros productos atractivos que crean esa sensación de bienestar”.

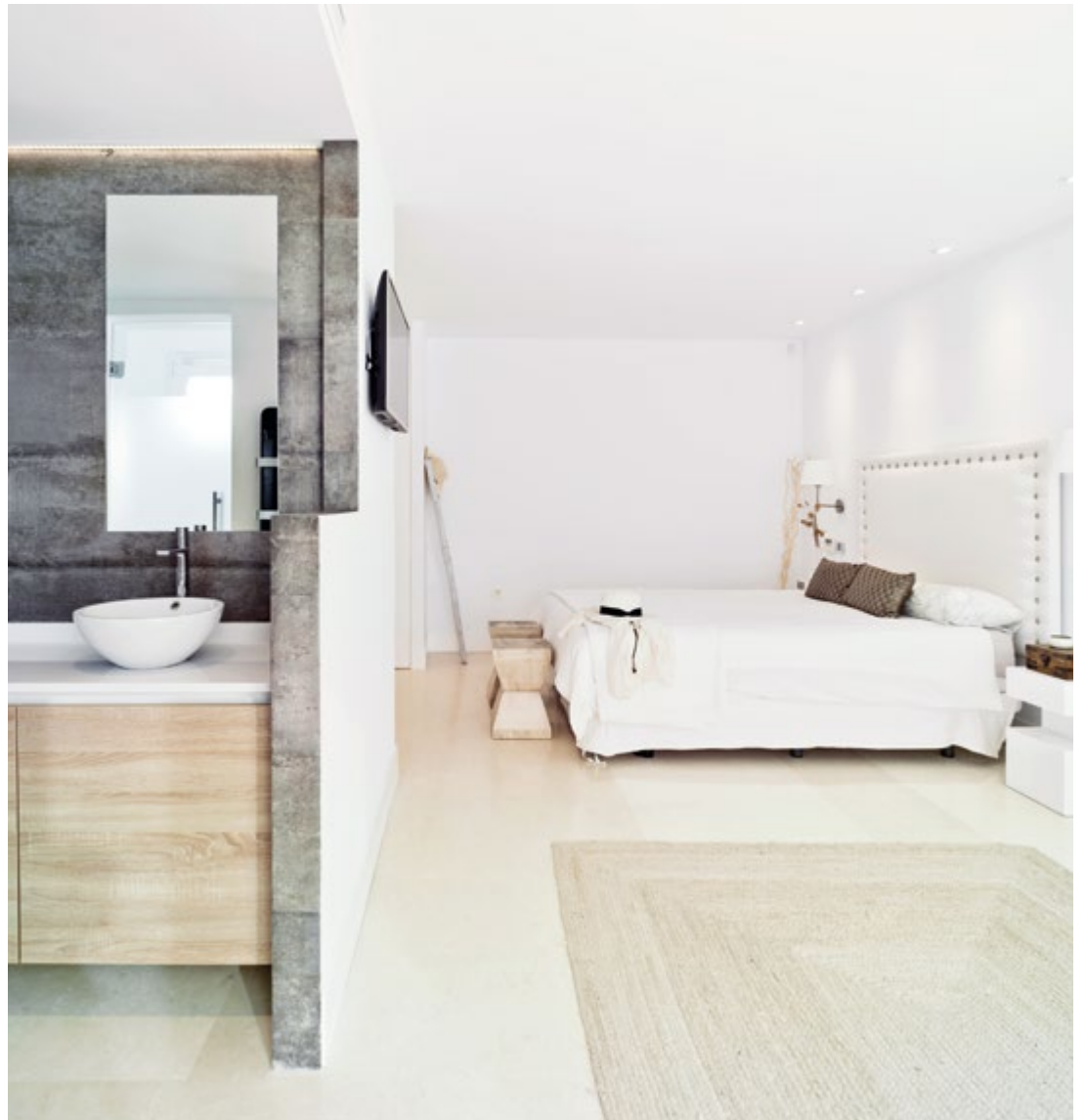
The Nordic style is characterised by the **luminosity of white**, the presence of **materials in their most natural state**—particularly wood—and practical layouts to obtain diaphanous spaces. “Nordic style is light and robust at the same time; nature,

wood and stone with soft, clean lines”. With those aspects as a reference, it’s a question of achieving a clean and spacious appearance. Korsbakken insists that “the majority of our customers are looking for practical solutions, [...]. We sell a lot of washbasins from the Mini collection in Oslo, because in that city there are apartments with very small bathrooms and people need to take advantage of every centimetre of space”.

Meanwhile, the distinguishing feature of spaces is found in the colour of printed fabrics and in decorative pieces. The Norwegian distributor describes his customers’ preferences to us: “We have offered many washbasins in fine porcelain since they came on sale in 2016. Our best sellers from Bathco continue to be the Castellón porcelain washbasin and the black marble Catania. We also try to spread the word about all the possibilities in terms of patterns and finishes”.

On the other hand, it is clear that the **bath is growing in importance**, and Norwegian homes are no exception. “More and more space is being dedicated to the bath to achieve a zone similar to a spa, with rain shower heads, wall-mounted faucets and other attractive products that create that sensation of well-being.”

Around the world



White house

Una apuesta por el blanco
Betting on white

Almería
España / Spain

Esta vivienda situada en la costa andaluza fue reformada por **Docrys Cocinas y DC Arquitectura Interior**. El proyecto ha conservado parte de la estructura de la planta original y la distribución en un único nivel. La sobriedad, luminosidad y el omnipresente blanco son denominadores comunes de sus amplios espacios interiores y exteriores, llenos de funcionalidad, frescor y sencillez. La luz natural, que penetra generosamente a través de las múltiples ventanas y puertas acristaladas de la casa, intensifica los niveles interiores.

En la zona de noche, encontramos una suite principal, dos dormitorios infantiles y uno para invitados que se reparten a ambos lados del corredor. La suite principal dispone de un baño con **lavabos Castellón de Bathco**

mientras que en el baño de los niños y en el de invitados se pueden encontrar **lavabos de bajoencastre Torino**.

En este ambiente neutro y agradable, la luz diurna remarca la paleta cromática dominada por el blanco en paredes, techos, puertas, marcos y mobiliario, mientras que el pavimento porcelánico del suelo, que se extiende por toda la vivienda, genera una mayor sensación de amplitud y armonía.

This home located on the Andalusian coast was renovated by **Docrys Cocinas and DC Arquitectura Interior**. The project preserved part of the structure of the original building and the single-level layout. Sobriety, luminosity and the omnipresence of white are common denominators in its spacious



Fotografías / photos: David Frutos



interiors and exteriors, which are full of functionality, freshness and simplicity. The natural light, which streams in generously through the multiple windows and glass doors of the house, intensifies the snowy interiors.

In the bedroom zone, we find a main suite, two children's rooms and a guest room distributed on either side of the hallway. The main suite has a bathroom with **Bathco Castellon washbasins**, while the children's and guest bathrooms have **Torino under-counter washbasins**.

In this neutral and pleasing environment, daylight highlights the chromatic palette dominated by white walls, ceilings, doors, mouldings and furnishings, while the porcelain flooring, which is used throughout the flat, enhances the sensation of spaciousness and harmony.



Around the world



Gran hermano

/ Big Brother

Madrid
España / Spain

Situada en la Sierra de Guadalupe está la **casa del reality Gran Hermano Revolution**. El diseño de esta edición ha logrado que sea **"inédita y más grande que en otras ocasiones"**. Jorge Javier Vázquez, presentador del programa, afirma que "tiene un estilo parisino con unos ventanales preciosos que dan a un jardín alucinante".

Una vez más, la **productora Zeppelin TV** ha contado con la colaboración de Bathco para equipar la zona de los baños. La empresa cántabra no ha querido perderse la oportunidad de convivir con los participantes de la edición número 18. Las piezas que se pueden ver en el aseo principal son dos **lavabos "Cacicedo"** de cemento circular que van acompañados de **grifos monomando de acero inoxidable**.

También son testigos de las confidencias de los concursantes el **plato de ducha Arc**,

la grifería de la zona de duchas así como inodoros y accesorios adaptados para minusválidos convirtiendo la casa en un lugar accesible.

Tampoco pasa desapercibido el brillo del **lavabo de aluminio pulido Denia** sobre el pedestal de barras de acero, productos que ya están incluidos en el catálogo general 2017 de Bathco.

The **Sierra de Guadalupe** is the location of the house used in the **reality show Gran Hermano Revolution**. The design of this edition has made it "unprecedented and larger than on other occasions". Jorge Javier Vázquez, the host of the show, says that "it has a Parisian style with lovely picture windows facing an incredible garden".

Once again, **Zeppelin TV**, the production company, relied on the collaboration of Bathco to furnish the bathroom areas. The



Cantabrian company didn't want to miss out on the opportunity to live with the participants in the 18th edition. The pieces on display in the main bathroom are two **round cement "Cacicedo" washbasins** accompanied by stainless steel mixer taps.

Also acting as witnesses to the secrets of the contestants are the **Arc shower trays**, the fixtures in the shower area, the toilets and the accessories adapted to make the house accessible for the disabled.

And, it's impossible to miss is the shine of the **Denia polished aluminium washbasin** mounted on the pedestal made of steel bars, products that are already included in the 2017 Bathco general catalogue.



Curiosidades



Fotografías /photos: Fundación Titanic

El Titanic desembarca en Santander

/ The Titanic drops anchor in Santander

Santander
España / Spain

La Plaza Porticada de Santander ha sido el lugar elegido para el montaje de una carpa de casi **1.000 metros cuadrados** que albergará la reconstrucción del Titanic más grande que jamás se ha realizado.

Otra de las atracciones de la **exposición Titanic, The Reconstruction**, patrocinada por

Bathco, es la reproducción de los baños de primera y segunda clase del buque de los sueños que incluyen los lavabos, muebles de caoba, grifería, albornoz y toallas. Estas piezas, que cumplen su segundo aniversario se engloban bajo el nombre Titanic Collection by Bathco.

Los baños del Titanic, un trabajo de investigación

En julio de 2015, el presidente de la Fundación Titanic, Jesús Ferreiro, decidió reproducir, entre otras estancias del buque, uno de los camarotes de primera y segunda clase, resaltando los baños. Para ello contó con la empresa cántabra tras conocer a su director general, José López, en una exposición de arte.

Tras meses de **intensa investigación**, desarrollo y preparación, el equipo de Bathco con la colaboración del prestigioso diseñador, Pascual Salvador, logró desarrollar una réplica de los baños del famoso buque. Fotografías antiguas y planos de 1912 aportados por la Fundación fueron la base para crear los nuevos diseños adaptados a las necesidades de hoy en día.

La réplica convertida en colección

El trabajo que desarrolló Bathco para realizar la réplica de los baños del Titanic no acaba en la exposición. La empresa cántabra decidió sacar esta colección a la venta bajo el nombre

Titanic Collection by Bathco.

“Hemos recuperado lo mejor de aquella época en la colección Titanic Collection by Bathco, una serie de lavabos y diferentes complementos -muebles de caoba, grifería, albornoces y juego de toallas- que reproducen fielmente los baños de primera y segunda clase del trasatlántico” afirma José López que ha sido el artífice de esta iniciativa.

Bathco puede presumir de haber sido la primera empresa y la única en el mundo en hacer posible que cualquier persona que lo desee, pueda tener en su casa **la réplica de los baños del Titanic**.

Titanic, the reconstruction llega a Santander

Después de acoger a numerosos visitantes en ciudades como Granada, León, Bilbao, Barcelona y Vigo; Titanic, The Reconstruction llega a Santander de la mano de Bathco, su principal patrocinador. Tras su estancia en la capital cántabra comenzará su periplo europeo y americano.

En la exposición se pueden ver originales y reproducciones de herramientas que sirvieron para la construcción de este emblemático buque, que desapareció en aguas del océano Atlántico durante su primer y único viaje, entre Southampton y Nueva York. Entre las reproducciones destacan los **baños de primera y segunda clase** desarrollados por Bathco y que la Fundación Titanic ha logrado ambientar de tal forma que parecen trasladar al visitante a los camarotes del famoso buque.

La exposición Titanic, The Reconstruction permanecerá en la ciudad de Santander desde el 10 de octubre hasta el 12 de noviembre.

Más información en: www.fundaciontitanic.com

The Plaza Porticada of Santander was the site chosen for setting up a pavilion covering nearly **1,000 square metres** that will house the largest model of the Titanic ever built.

Another attraction of the Titanic, **The Reconstruction exhibition**, sponsored by Bathco, is the reproduction of the first- and second-class bathrooms of the ship of dreams, which include washbasins, mahogany furniture, fixtures, a bathrobe and towels. These pieces, developed two years ago, are part of the Titanic Collection by Bathco.

The bathrooms of the Titanic, a research project

In July 2015, the president of the Titanic Foundation, Jesús Ferreiro, decided to

reproduce, among other spaces on the ship, a first- and second-class cabin, highlighting the bathrooms, to include them in the Titanic, The Reconstruction exhibition. To do so he called on the Cantabrian company after meeting its CEO, José López, at an art exhibition.

After months of **intense research**, development and preparation, the Bathco team, working with the prestigious designer Pascual Salvador, were able to develop a replica of the bathrooms on the famous ocean liner. Old photographs and plans from 1912 provided by the Foundation served as the basis for creating new designs adapted to the needs of today.

The replica as a collection

The work Bathco undertook to create the bathrooms of the Titanic didn't end with the exhibition. The Cantabrian company decided to market the collection under the name **Titanic Collection by Bathco**.

“We have recovered the best of that era in the Titanic Collection by Bathco, a series of washbasins and various accessories — mahogany furniture, fixtures, bathrobes and a set of towels — which faithfully reproduce the first- and second-class bathrooms of the ocean liner” relates José López, who was the driving force behind this initiative.

Bathco can take pride in having been the first and only company in the world to enable anyone who so desires to have a **replica of the bathrooms on the Titanic** in their home.

Titanic, The Reconstruction reaches Santander

After welcoming numerous visitors in cities like Granada, León, Bilbao, Barcelona and Vigo, Titanic, The Reconstruction reaches Santander under the auspices of Bathco, its main sponsor. After its run in the Cantabrian capital, it will continue on its European and American journey.

The exhibition shows originals and reproductions of tools that were used in the construction of this emblematic ship that disappeared in the waters of the Atlantic, between Southampton and New York, on its maiden and only voyage. Featured in the reproductions are the **first- and second-class bathrooms** developed by Bathco and which the Titanic Foundation staged in a way that manages to transport the visitor to the cabins of the famous ocean liner.

The Titanic, The Reconstruction exhibition will be open in the city of Santander from 10 October to 12 November.

More information at: www.fundaciontitanic.com



Escaparate internacional



La apuesta por **nuevos materiales para el baño** y la diversidad de sus colecciones fueron la clave para que distribuidores, grandes grupos de compra, arquitectos e interioristas visitasen el stand de Bathco en cada una de las ferias en las que participó a lo largo de este año.

En palabras de la directora de exportación en Bathco, Ana Cobo. "Las ferias han servido para estrechar relaciones con clientes, para generar nuevos contactos y para testar el interés en las novedades presentadas. Algo fundamental si queremos perfilar una estrategia en su lanzamiento internacional".

En el caso de **Cevisama 2017**, Bathco celebró el éxito general de esta feria que este año rebasó la cifra de los 80.000 visitantes, superando los excelentes datos del año anterior. Numerosos profesionales y empresas del sector visitaron el stand de la compañía lo que supuso un incremento del 25% de visitantes respecto al año anterior.

En palabras de su director general, José López, "en el ámbito internacional Cevisama

ha sido clave para cerrar nuevos acuerdos e incrementar nuestra presencia en mercados tan destacables como el continente americano y Oriente Medio".

En **ISH 2017** Bathco cumplió sus expectativas y cerró con un balance de visitas muy positivo y la generación de nuevos contactos que permiten seguir abriendo mercados en el ámbito internacional.

Durante los cinco días de feria destacaron las visitas de empresas europeas en el stand de Bathco que supusieron un 62,6% del total, destacando Alemania como país anfitrión, seguido de Ucrania o Rumanía.

Las novedades de Bathco también se presentaron en **Beirut. Project Lebanon** fue un evento que sirvió para mantener las relaciones comerciales y económicas en Líbano y con todas aquellas comunidades con las que este país está vinculado: África, Estados del Golfo y Europa.

Gracias a la colaboración que la empresa mantiene con su distribuidor oficial,

Clemenceau Farah Co.& Sons, se ha logrado una penetración en el mercado libanés más allá de Oriente Medio y ha ampliado su red comercial internacional.

Próxima cita, Cevisama 2018

Bathco estará presente en Cevisama 2018, el Salón Internacional de Cerámica para Arquitectura, Equipamiento de Baño y Cocina, Piedra natural, Materias Primas, Esmaltes, Fritas y Maquinaria del 5 al 9 de febrero en la Feria de Valencia.

En un **stand de 570 metros cuadrados** divididos en dos plantas y diseñado por Joan Sabata, Bathco presentará sus novedades para el próximo año donde destacará la presentación de la renovada colección Natural Series. Las nuevas piezas en piedra, Solid Surface y cemento destacan por la ligereza de sus líneas. Y es que el concepto Thin se convierte en el apellido de los nuevos modelos gracias a la reducción de las paredes de los lavabos.



The commitment to **using new materials in the bathroom** and the diversity of their collections were the key factors that drew distributors, large purchasing groups, architects and interior designers to the Bathco stand at each of the trade shows in which it participated over the course of this year.

In the words of the export director of Bathco, Ana Cobo: "Trade shows have served to deepen ties with customers, to generate new contacts and to gauge interest in the new products on display. Something that is essential if we want to outline a strategy for launching them internationally."

In the case of **Cevisama 2017**, Bathco celebrated the overall success of this trade show that this year drew over 80,000 visitors, surpassing the excellent attendance figures of the previous year. Numerous professionals and companies in the sector visited the company's stand, with a 25% increase over the number of visitors last year.

In the words of its CEO, José López, "internationally, Cevisama has been key for closing new agreements and increasing our presence in markets as important as North American and the Middle East".

For another year, Bathco fulfilled its expectations at **ISH 2017**, closing with a very positive tally of visits and having made new contacts that will enable it to continue opening up markets internationally.

For the five days of the show, the visits by European companies to the Bathco booth (62.6% of the total number) stood out, led by Germany, the host country, and followed by Ukraine and Romania.

Bathco's new products were also presented at the **Project Lebanon trade show in Beirut**, an event that served to maintain its business and economic relationships in Lebanon and with all the communities with ties to that country: Africa, the Gulf States and Europe.

Thanks to the company's collaboration with its official distributor, Clemenceau Farah

Co. & Sons, penetration of the Lebanese market has been extended beyond the Middle East, and the company's sales network has expanded.

Next event, Cevisama 2018

Bathco will be present at Cevisama 2018, the international trade fair for ceramics for architecture, bathroom and kitchen equipment, natural stone, raw materials, enamels, frits and machinery, from 5 to 9 February at the Feria de Valencia.

In a **570-m2 stand**, divided into two floors and designed by Joan Sabata, Bathco will present its new products for the coming year, highlighting the updated Natural Series collection. The new pieces in stone, Solid Surface and cement stand out for the lightness of their lines. Here the Thin concept becomes part of the name of the new models thanks to a slimming of the walls of the washbasins.

Arte y educación



El arte constituye un elemento esencial en el desarrollo y la evolución humana. Son múltiples los beneficios que aporta en el ámbito de la educación y la integración social ya que posee una función socioeducativa, creadora y dinamizadora.

Bajo este prisma, Bathco decide poner en marcha un **programa social** vinculado a su Atelier con el objetivo de acercar el arte y su aplicación a la cerámica a colectivos no relacionados estrictamente con el ámbito empresarial.

El **Atelier de Bathco** abre sus puertas a colegios, centros de educación especial y centros hospitalarios, a los que ofrece diferentes contenidos y experiencias en forma de talleres prácticos. De forma que estos niños en diferentes edades escolares o aquellas personas con algún tipo de discapacidad física o intelectual puedan conocer de primera mano el trabajo que realiza en el Atelier a través del juego y la experimentación.

Los primeros en visitar las instalaciones de la compañía fueron los alumnos de educación infantil del **Colegio Salesianos de Santander** y los alumnos de los **centros de Educación Especial Fernando Arce de Torrelavega y Juan XXIII de Santander**. Todos ellos pudieron conocer de primera mano el trabajo que se realiza en el Atelier; aplicación de calcas de forma manual, incrustación de cristales de Swarovski, desarrollo de piezas pintadas a mano, creación de piezas volumétricas de porcelana para la creación de murales, etc.

Para los docentes de estos centros "este tipo de actividades desarrollan al máximo su creatividad y sus capacidades artísticas y les genera siempre expectación e ilusión para enfrentarse a retos por hacer algo nuevo y distinto". También destacan cómo "su paso por las instalaciones del Atelier les permite ver cómo se realizan trabajos en base a un proyecto, fomentando su creatividad y

sus habilidades sociales fuera del entorno educativo".

Los alumnos se convirtieron en artistas por un día utilizando diferentes pigmentos que ellos mismos mezclaron con agua y aceites para poder aplicarlo a la cerámica. El resultado ha sido una serie de azulejos que han actuado como lienzo de unas obras coloristas y muy interesantes.

Los artistas de Bathco Atelier dirigieron el trabajo de los alumnos en los talleres. Para ellos lo más interesante fue ver "cómo los **niños pequeños y la gente con discapacidad son capaces de explotar al máximo sus habilidades**, liberándose enseguida de cualquier prejuicio o barrera limitante para dar rienda suelta a su imaginación y plasmar sus ideas de forma totalmente propia y personal".

Art constitutes an essential element in human development and evolution. It provides multiple benefits in the areas of education and social integration, given its socio-educational, creative and invigorating function.

With this perspective, Bathco decided to launch a **social programme** linked to its Atelier, with the goal of bringing art and its application to ceramics to groups not strictly related to the business world.

So, **Bathco's Atelier** opens its doors to schools, special education centres and hospitals, and offers them different content and experiences in the form of hands-on workshops. This allows children of different school ages and people with some type of physical or cognitive disability to learn first-hand, through play and experimentation with pigments, techniques and different materials, about the work being done at the Atelier.

The first to visit the company's facilities were the students of the **Colegio Salesianos de Santander** pre-school and those of the special education centres **Fernando Arce in Torrelavega** and **Juan XXIII in Santander**. All of them got to experience first-hand the work being done at the Atelier: manual application of stencilling, incrustation of Swarovski crystals, production of hand-painted pieces, creation of three-dimensional pieces in porcelain for murals, etc.

For the teachers at these centres "these types of activities fully develop their creativity and their artistic abilities, and always generate expectation and excitement for facing the challenges of doing something new and different". They also highlight how "their time in the Atelier facilities lets them see how work is done based on a project, stimulating their creativity and their social abilities outside the educational environment".

The students became artists for one day by using different pigments that they themselves mixed with water and oils for application to the ceramics. The result was a series of tiles that served as a canvas for some colourful and very interesting works.

Their artist, led the activities with the students in the workshops. For them, the most interesting part was seeing "how **small children and people with disabilities are capable of fully using their abilities**, freeing themselves instantly of any prejudice or limiting barrier to give free rein to their imagination and express their ideas in a completely individual and personal way".



About Bathco

NOTICIAS / NEWS

SANTANDER ACOGE LA EXPOSICIÓN "TITANIC, THE RECONSTRUCTION" / SANTANDER HOSTS THE "TITANIC, THE RECONSTRUCTION" EXHIBITION

Después del éxito obtenido en ciudades como Granada, León, Bilbao, Vigo y Barcelona; esta exposición que alberga la réplica más grande del Titanic que se ha realizado hasta la fecha llega a Santander de la mano de Bathco, su principal patrocinador.

La exposición **Titanic, The Reconstruction** permanecerá en la ciudad de Santander desde el 10 de octubre hasta el 12 de noviembre en una gran carpa de casi 1.000 metros cuadrados situada en la Plaza Porticada de Santander. A la inauguración oficial de esta exposición asistieron la alcaldesa de Santander, Gema Igual, el presidente de la Fundación Titanic, Jesús Ferreiro; el director general de Bathco, José López Cortés; y la presidenta de la Fundación Enrique Gran, Begoña Merino Gran. Todos ellos participaron en su "botadura" simbólica, que se hizo con una botella de Henri Abelé, la misma marca de champagne que se sirvió en el restaurante de lujo Le Parisien, que se encontraba a bordo del buque.



On the heels of its success in cities like Granada, León, Vigo and Barcelona, this exhibition boasting the largest replica of the

Titanic ever built now arrives in Santander under the auspices of Bathco, its main sponsor.

The **Titanic, The Reconstruction** exhibition will be held in the city of Santander from 10 October to 12 November in an immense pavilion covering nearly 1,000 square metres located in Santander's Plaza Porticada. The official opening of this exhibition was attended by the mayor of Santander, Gema Igual; the president of the Titanic Foundation, Jesús Ferreiro; the CEO of Bathco, José López Cortés; and the president of the Enrique Gran Foundation, Begoña Merino Gran. All of them took part in its symbolic "christening" with a bottle of Henri Abelé, the same brand of champagne served in the luxury restaurant Le Parisien that was aboard the ocean liner.

BATHCO PREMIADO EN LOS PRESTIGIOSOS A 'DESIGN AWARD' / BATHCO HONOURED AT THE PRESTIGIOUS A' DESIGN AWARDS



El proyecto "Icon" presentado por el equipo de diseño de Bathco ha sido premiado con un **Silver A' Design Award** en la categoría Bathroom Furniture and Sanitary Ware.

El reto era conseguir un producto que combinase a la perfección el diseño de vanguardia y la utilización de materiales totalmente sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Se ha conseguido este equilibrio a través del desarrollo de dos

piezas que representan un homenaje a la naturaleza. Por un lado, un mueble de madera de acacia que ha sido extraída de una manera totalmente sostenible; por otro lado, un lavabo realizado a partir de materiales reciclados.

The "Icon" project submitted by the Bathco design team has been recognised with a **Silver A' Design Award** in the Bathroom Furniture and Sanitary Ware category.

The challenge was to develop a product that seamlessly combined cutting-edge design with the use of totally sustainable and environmentally-friendly materials. This equilibrium was achieved through the development of two pieces that pay tribute to nature. On the one hand, a piece of furniture made of acacia wood harvested in a totally sustainable way; on the other, a washbasin made entirely of recycled materials.

NUEVO ENCUENTRO DE EMPRESAS EN LAS INSTALACIONES DE BATHCO / ANOTHER EVENT FOR COMPANIES AT THE BATHCO FACILITIES



Tras el éxito de eventos anteriores, el 26 de septiembre se celebró un nuevo encuentro con el objetivo de crear sinergias y futuras oportunidades entre las empresas de Cantabria. En un ambiente muy distendido y con la ciudad de Santander como escenario, personas dedicadas al mundo empresarial de muy diferentes ámbitos –empresarial,

medios de comunicación, banca, centros de investigación, etc.- se reunieron para ver las posibilidades que ofrece el mercado de la región y así, aprovecharlas para crear nuevas líneas de negocio.

Following the success of previous events, on 26 September another gathering was held for the purpose of generating synergies and future opportunities among the companies of Cantabria. In a very relaxed atmosphere and with the city of Santander as a backdrop, individuals from very different business sectors—media, banking, research centres, etc.—came together to look at the possibilities offered by the region's market in order to take advantage of them by creating new lines of business.

ARQUITECTURA MEXICANA / MEXICAN ARCHITECTURE

Con motivo de la inauguración de la exposición “**Arquitectura contemporánea Ciudad de México**”, Bathco realizó un encuentro en sus instalaciones con los ponentes y miembros del Colegio Oficial de Arquitectos de Cantabria. Esta exposición permite aproximar la sociedad mexicana vinculada a Cantabria, con el sector profesional de la arquitectura de nuestra región. Los asistentes pudieron conocer más de cerca las novedades de la compañía que se adaptan a los nuevos espacios en cuanto a diseño y a materiales.



On the occasion of the opening of the exhibition “**Arquitectura contemporánea Ciudad de México**” [Contemporary Architecture Mexico City], Bathco organised a gathering at its facilities with the presenters and members of the Professional Association of Architects of Cantabria. This exhibition is an opportunity to bring together members of Mexican society with ties to Cantabria and the professional architecture sector of our region. The attendees were able to learn more about new company products adapted to new spaces in terms of design and materials.

NUEVO CATÁLOGO GENERAL 2017 / NEW GENERAL CATALOGUE 2017

Una fotografía muy cuidada y un diseño intuitivo abren paso a un documento que recoge una amplia gama de productos para el baño dividido en tres secciones: lavabos, sanitarios y complementos.

El **nuevo catálogo general 2017 de Bathco** mantiene los productos de continuidad y añade una amplia serie de novedades. La apuesta de Bathco se centra en los nuevos materiales para el baño y la diversidad de colecciones para seguir sorprendiendo a clientes y distribuidores.



Immaculate photographs and intuitive design define the new catalogue with a wide range of bathroom products divided into three sections: washbasins, sanitary ware and accessories.

The **new general catalogue Bathco 2017** both preserves popular products and adds a wide range of novelties. Bathco keeps the commitment to focus on new bathroom materials and diversity of collections to continue surprising its customers and distributors.

NOTICIAS RSC / RSC NEWS

APUESTA POR LA MÚSICA / COMMITMENT TO MUSIC



El 10 y 11 de noviembre se celebrará **Movember Food & Rock** en el Palacio de Deportes de Santander, organizado por Mouro Producciones con el apoyo de instituciones y empresas como Bathco. Se trata de un festival que atraerá a grupos como Europe, Loquillo, Rosendo o Avalanch y contará con una zona de Food Trucks, una oferta de ocio inexistente hasta ahora en el mes de noviembre en la ciudad. Además, cuenta con una cara solidaria ya que parte de los beneficios se destinarán a Movember Foundation.

On 10 and 11 **November, Movember Food & Rock** will be held at the Palacio de Deportes de Santander arena, organised by Mouro Producciones with the support of institutions and companies like Bathco. This is a festival that will attract groups like Europe, Loquillo,

About Bathco

Rosendo and Avalanch, and it will have an area with food trucks, an entertainment offer that previously did not exist in November in the city. It is also a benefit event, as part of the proceeds will be donated to the Movember Foundation.

APUESTA POR EL POTENCIAL MÁS JOVEN / COMMITMENT TO THE POTENTIAL OF THE YOUNGEST ENTREPRENEURS

Tras la experiencia vivida en anteriores ediciones, Bathco ha decidido participar de nuevo en **STARTInnova**, una iniciativa que fomenta el desarrollo de comportamientos emprendedores entre los jóvenes. Está destinado a estudiantes de Bachillerato y/o Formación Profesional –grado medio- de los centros educativos de Cantabria. El proyecto se basa en un programa de capacitación sobre las metodologías y herramientas necesarias para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento empresarial, social o de otra índole.

After our experience in earlier editions, Bathco has decided to participate once again in **STARTInnova**, an initiative that fosters the development of entrepreneurial behaviours among young people. It is aimed



at baccalaureate and vocational—secondary school—students at Cantabrian educational institutions. The project is based on a training programme covering the methodologies and tools needed to develop an entrepreneurial business, social or other type of project.

PRESENTACIÓN DEL BATHCO RUGBY CLUB / PRESENTATION OF THE BATHCO RUGBY CLUB

El **Bathco Rugby Club** ha presentado al equipo que se estrena para la temporada 2017-18 en División de Honor B. Jugar en esta categoría supone un gran reto para el equipo, por ello, Bathco renueva su patrocinio y amplía su implicación con el equipo. José López, director general de la empresa, ha afirmado que espera que con el apoyo de patrocinadores e instituciones, el equipo pueda alcanzar la meta de ascender a División de Honor A, lo cual sería un logro al alcance de muy pocos equipos.

The **Bathco Rugby Club** presented the new team for the 2017-18 season in the División de Honor B. Playing in this division represents a great challenge for the team, and so Bathco

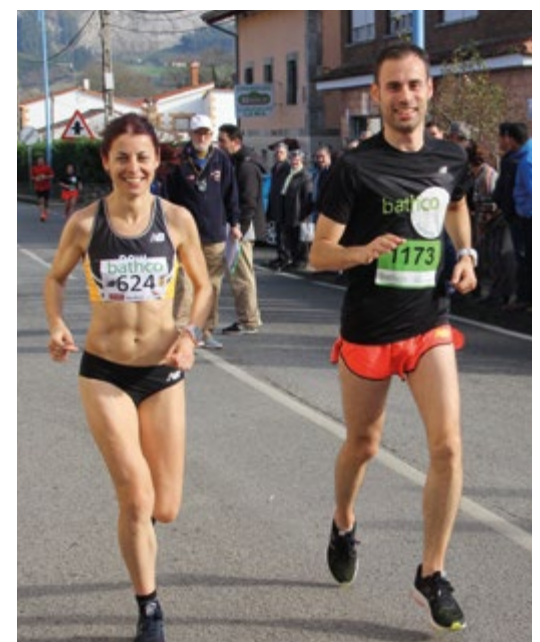


is renewing its sponsorship and increasing its involvement with the team. José López, the company's CEO, stated that he hopes that with the support of sponsors and institutions, the team can achieve the goal of rising to División de Honor A, a feat within the reach of few teams.

RENOVACIÓN DE PATROCINIO DE PAULA GONZÁLEZ Y EL BATHCO RUNNING TEAM / RENEWAL OF THE SPONSORSHIP OF PAULA GONZÁLEZ AND THE BATHCO RUNNING TEAM

Durante 2017, Paula se ha proclamado campeona de España absoluta de 10 km. por tercera vez y ha ganado la maratón de Sevilla una vez más. Sus logros deportivos y su implicación con Bathco hacen que la empresa siga apostando por ella y continúa, una temporada más, apoyando su carrera deportiva que promete regalarnos grandes éxitos.

In 2017, Paula was proclaimed the absolute champion of Spain in the 10 km event for the third time, and she won the Seville marathon once again. Her athletic achievements and



involvement with Bathco ensure that the company will remain committed to her and continue, for yet another season, to support her sports career, which promises to reward us with major wins.

BUSCANDO CURAR SONRISAS / SEEKING HEALING SMILES

Bathco organizó un taller sobre pintura y cerámica para los pacientes infantiles del **Hospital Universitario Marqués de Valdecilla**. Los artistas del Atelier de Bathco, en colaboración con la asociación Buscando Sonrisas, tuvieron la oportunidad de acercar el mundo del arte a los niños hospitalizados.



Bathco organised a workshop on painting and ceramics for the young patients of the **Hospital Universitario Marqués de Valdecilla**. The artists of the Bathco Atelier, in collaboration with the Buscando Sonrisas association, had the opportunity to bring the world of art to the hospitalised children.

GUILLERMO GARCÍA JANEIRO, CAMPEÓN DE ESPAÑA DE CONTRARRELOJ / GUILLERMO GARCÍA JANEIRO, SPANISH NATIONAL TIME TRIAL CHAMPION



Se trata de una de las grandes promesas del ciclismo y se ha vuelto a demostrar en los campeonatos junior de España celebrados en Valladolid. Guillermo García, actualmente en las filas del **Bathco Cycling team**, ha sido proclamado campeón nacional de contrarreloj y lo ha hecho de manera autoritaria.

El corredor también fue seleccionado para representar a España en el Campeonato del Mundo de Ciclismo que se celebró en el mes de septiembre en Bergen, Noruega.

He is one of the most promising names in cycling and has once again demonstrated it at the junior championships of Spain held in Valladolid. Guillermo García, currently among the ranks of the Cantabrian **Bathco Cycling Team**, has been proclaimed the national time trial champion and has done so decisively.

The cyclist was also selected to represent Spain in the World Cycling Championship held in September in Bergen, Norway.

CONCIERTO SOLIDARIO / SOLIDARITY CONCERT

El festival **Música en Grande** se celebró del 20 al 24 de julio y contó un año más con una carpa Vip de Bathco. Amigos, personal de la empresa y clientes pudieron disfrutar de las actuaciones de los principales grupos musicales del momento. Además, la empresa colaboró en La Noche Solidaria en la que participaron La Oreja de Van Gogh, Fonseca y Marlon. La recaudación de esa noche ascendió 177.321 euros que se destinaron a todo tipo de programas sociales que se llevan a cabo en Cantabria, principalmente relacionados con la atención a la infancia, la lucha contra el paro y la pobreza.

The "**Música en Grande**" festival was held July 20th-24th and once again Bathco attended with a VIP stand. Friends, staff and clients visited the festival to enjoy the performances of the most popular musical groups of the moment. Furthermore, the company collaborated in a Solidarity Night with performances of the groups La Oreja de Van Gogh, Fonseca and Marlon. The funds of a total 177,321 euros were raised and destined to all kinds of social programs carried out in Cantabria, mainly concerning childcare, unemployment and poverty.



SOLID SURFACE SERIES

bathco



WWW.THEBATHCOLLECTION.COM